

RAPPORT ANNUEL 2021-2022





SOMMAIRE

- 4 Mot du président
- 5 Mot de la directrice générale
- 6 Détails sur l'organisme
- 9 L'action communautaire autonome
- 14 Les faits saillants
- 16 L'équipe
- 18 L'action bénévole
- 21 La reconnaissance
- 23 Les services
- 28 L'économie sociale
- 32 Les collaborations
- 34 Le financement
- 37 Les communications
- **38** La gouvernance
- **40** La planification
- 41 Les défis et enjeux
- **42** Les remerciements

MOT DU PRÉSIDENT

Ce fut une année de grands changements pour L'Actuel, notamment à la direction générale, au conseil d'administration ainsi qu'à l'équipe d'employés de notre organisme. La pandémie a continué à affecter nos opérations et à réduire notre capacité à générer des revenus stables. La fin des subventions fédérales d'urgence marque un dur retour à la réalité. Il n'y a pas de doute que L'Actuel fait présentement face à des enjeux sans précédent qui vont façonner son évolution au courant des prochaines années.

L'environnement mondial entraîne également des répercussions sur L'Actuel, notamment l'instabilité politique, les enjeux environnementaux (dont ceux liés à la disposition du textile) et l'inflation. Je demeure convaincu que notre friperie est bien positionnée pour profiter de l'essor qui est projeté dans le marché de la seconde main au cours des prochaines années. Et comme L'Actuel réinvestit les revenus de sa friperie vers les services aux usagers, c'est toute la communauté de Vaudreuil-Soulanges qui en profitera.

Je tiens à remercier Céline Moreau, directrice générale, ainsi que toute l'équipe d'employés de L'Actuel qui permettent d'assurer les opérations et les services au quotidien malgré les défis. Merci également à tous les bénévoles qui offrent leur temps et leurs dons à l'organisme. Merci, finalement, à la Fondation de L'Actuel dont les résultats permettent de soutenir une partie du financement de l'organisme.

Je termine ma cinquième année comme administrateur, incluant cette année en tant que président, avec beaucoup de fierté pour le travail accompli. Au nom du conseil d'administration, je vous remercie pour votre implication dans notre belle organisation. Je nous souhaite une prochaine année remplie de succès.

David Héon, président



MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Quelle année nous venons de vivre et que de changements! Le départ de Francine Plamondon, directrice générale des 14 dernières années, et mon arrivée comme directrice générale pour un mandat de 18 mois en font partie.

Somme toute, l'année qui s'achève a été meilleure que l'année précédente à plusieurs égards. Nous avons réussi à cumuler plus d'heures d'ouverture de la boutique et de la cour pour les dons. De plus, nous avons aidé davantage d'usagers que l'année précédente, entre autres, aux transports médicaux et à notre clinique d'impôt. Nous avons également pu reprendre les cuisines collectives, ce qui nous a mis du baume au cœur.

Voir les bénévoles reprendre leurs activités a été un réel bonheur. Merci à eux pour leur engagement et leur aide si précieuse. Nous sommes choyés d'être entourés de gens de cœur comme eux.

Comme vous le savez, Omicron nous a rappelés à l'ordre et nous a obligés, encore une fois, à arrêter momentanément l'excellent travail de nos bénévoles. Cette perte d'expertise et de soutien a transféré une charge importante sur les épaules des employés permanents. Je tiens à les remercier de tout mon cœur. En ayant vécu les derniers mois étroitement avec eux, je peux confirmer leur engagement profond dans la mission du Centre et l'importance qu'ils portent à bien desservir notre communauté.

Fidèles à nos habitudes, nous regardons vers l'avant et entamons cette 40e année d'existence avec la tête pleine de projets et le cœur rempli d'amour. Eh oui, déjà 40 ans que le Centre apporte un soutien indéfectible à sa communauté. Cette année sera une année festive pour L'Actuel, mais nous ne pouvons pas ignorer les défis qui se dressent devant nous tels une inflation galopante, la pénurie de main-d'œuvre et le sous-financement.

Je suis certaine que les bénévoles, les employés et les administrateurs sauront faire front commun pour continuer à fournir des services de qualité comme nous avons toujours su le faire depuis 40 ans.



Crédit photo: Josiane Farand L'art de capte

Céline Moreau, directrice générale





À PROPOS DE L'ACTUEL



Qui sommes-nous?

Organisme à but non lucratif, L'Actuel est un centre d'action bénévole dont les services reposent sur l'entraide et le bénévolat. L'organisme, membre de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec, a été fondé en 1982 par 12 citoyens souhaitant répondre à un besoin de la communauté. Depuis 40 ans, L'Actuel joue un rôle primordial dans sa communauté en aidant les personnes en difficulté, les familles, les aînés, les malades chroniques, les personnes convalescentes ou handicapées ainsi que les organismes de Vaudreuil-Soulanges. Les revenus de la friperie permettent de financer plusieurs des services offerts à la population.

Mission

La mission du Centre d'action bénévole L'Actuel est de promouvoir et favoriser l'action bénévole dans les différents secteurs de l'activité humaine afin de répondre à des besoins du milieu selon trois champs :

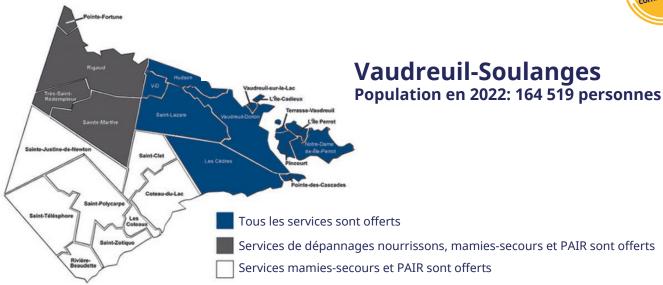
- Développement de l'action bénévole
- Soutien à la communauté
- Gouvernance et vie associative

Valeurs

- Intégrité
- Respect
- Communication
- Coopération
- Accessibilité
- Rigueur

Territoire





Historique

- 10 février 1982— Première rencontre pour fonder un centre d'action bénévole
- Mars 1982— Le centre s'installe dans ses premiers locaux prêtés par la Ville au 192, rue St-Charles
- 1988— Le centre modifie sa raison sociale pour devenir le Centre d'action bénévole L'Actuel.
- 1991— Le centre s'installe au 88, rue Adèle à Vaudreuil-Dorion.
- **1997** Réalisation d'une vaste campagne de financement pour l'agrandissement des locaux. Début d'importants travaux d'agrandissement pour offrir tous les services sous un même toit.
- **2004** Travaux de modernisation de la cuisine et achat d'une fourgonnette pour le transport des usagers. Inauguration des nouveaux locaux.
- 2008— 25e anniversaire du Cab L'Actuel et réaménagement du département du tri.
- 2013— Début du projet d'agrandissement *Une action pour l'avenir.*
- 2017— 35e anniversaire de L'Actuel. Le Centre offre plus de 20 services à la communauté.

Horaire

Services administratifs

Lundi au vendredi 8 h 30 à 12 h et 13 h à 16 h 30

Friperie

Lundi au mercredi 10 h à 17 h Jeudi et vendredi 10 h à 18 h 30 Samedi 10 h à 16 h

Cour pour les dons

Mardi au samedi 8 h 30 à 16 h

Dépannages

Sur rendez-vous

Adresse

88, rue Adèle, Vaudreuil-Dorion, J7V 1S7 450 455-3331, info@lactuel.org, www.lactuel.org Facebook : @LActuelCentreActionBenevole

Adhésion

- Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges
- Corporation de développement communautaire Vaudreuil-Soulanges
- CSUR la télé
- Fédération des centres d'action bénévole du Québec
- MAPAQ
- Passeport Emplois Vaudreuil-Soulanges
- Regroupement des centres d'action bénévole de la Montérégie
- Regroupement des cuisines collectives du Québec
- Réseau solidarité itinérance du Québec
- Synergie Entreprises-Emplois Vaudreuil-Soulanges
- Table régionale des organismes communautaires de la Montérégie

Membre de



LES SERVICES

Aux bénévoles

- Rencontre d'information
- Soutien et orientation
- Référencement
- Encadrement et formation
- Reconnaissance

Aux individus

- Dépannage alimentaire
- Dépannage vestimentaire
- Dépannage nourrisson
- Cuisine collective
- Répit parental (Mamies-secours)
- Transport médical
- Visite d'amitié
- Appel de sécurité (programme PAIR)
- Appel de bienveillance
- Clinique d'impôt
- Aide aux formulaires
- Friperie

Aux organismes

- Référence de bénévoles
- Don d'articles
- Location de salles
- Partage de bonnes pratiques
- Promotion
- Soutien divers





LES CRITÈRES DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE

Le ministère de la Santé et des Services sociaux a établi que le soutien financier en mission globale, selon le programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC), est réservé aux organismes qui répondent aux huit critères de l'action communautaire autonome. Cette orientation vise à développer, soutenir et améliorer les groupes qui travaillent spécifiquement en santé et en services sociaux. Tout au long de ce rapport, L'Actuel fera la démonstration de la réponse à ces huit critères :



- Avoir un statut d'organisme sans but lucratif;
- Démontrer un enracinement dans la communauté;
- Entretenir une vie associative et démocratique ;
- Être libre de déterminer sa mission, ses orientations ainsi que ses approches et ses pratiques ;
- Avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté ;
- Poursuivre une mission sociale propre à l'organisme et qui favorise la transformation sociale ;
- Faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité de la problématique abordée ;
- Être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.







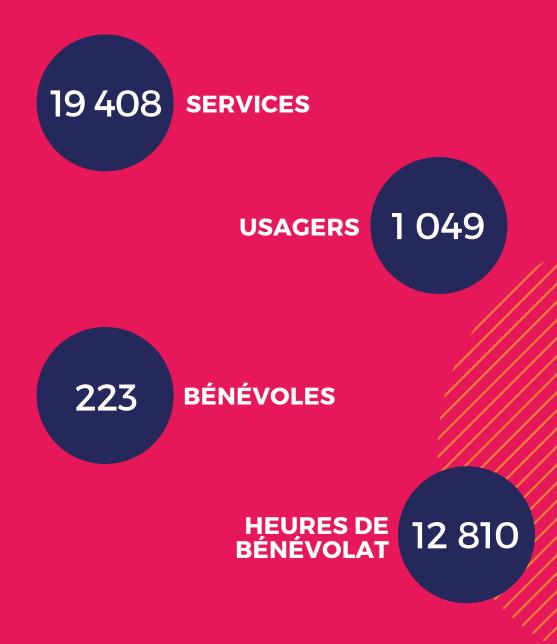












Catégories	Heures bénévolat	Nombre de services
Services aux individus	4 928,75 (38,47 %)	16 481
Économie sociale (boutique, tri et confection à la main)	6 563,50 (51,24 %)	1 311
Promotion/développement	74,5 (0,58 %)	976
Autres services (concertation et collaboration avec le milieu)	9 (0,07 %)	90
Soutien au bénévoles	369,75 (2,89 %)	147
Soutien aux organismes	0 (0 %)	194
Gestion administrative	864,5 (6,75 %)	209
TOTAL	12 810	19 408



FAITS SAILLANTS



Changements à la direction générale

Accueil de huit nouveaux employés

Conférence virtuelle de Josélito Michaud

Carte fidélité de la friperie

Campagne de sensibilisation Avant de donner, pensez donc

Participation au Festival des couleurs

5 jours de congé supplémentaires offerts aux employés

Nomination de Claude Côté comme membre honoraire



FAITS SAILLANTS



51 147 km parcourus pour des transports médicaux

44 268 livres de nourriture distribuées

53 livraisons de dépannages alimentaires (47 % d'augmentation)

1 128 déclarations d'impôt (57 % d'augmentation)

112 dépannages nourrissons (baisse de 59 %)

63 parrainages de Noël

213 tonnes de dons traités (109 % d'augmentation)

25 635 clients transactionnels à la friperie (111 % d'augmentation)





L'ÉQUIPE

Cette année 2021-2022 a demandé beaucoup de flexibilité à l'équipe, qui a continué à se surpasser en relevant les défis que la pandémie lui a offerts. De plus, le Centre n'a pas fait exception en faisant face à la dure réalité de la rareté de la main-d'œuvre. Cette dernière nous a obligés à dire au revoir à plusieurs collègues et à assurer une agréable intégration des nouveaux. Évidemment, il faut aussi souligner le départ à la retraite de Francine Plamondon. Elle a laissé une marque indélébile dans cette belle organisation, après 14 ans de loyaux services comme directrice générale.

Avec les vaccins et le bel été 2021, nous avons tous pensé que la pandémie tirait à sa fin. Les employés en télétravail ont fait un retour graduel pendant l'été et les discussions de corridor ont repris. Les contacts humains étaient plus fréquents ce qui faisait un grand bien à l'équipe. Bien que fatigués par une année d'adaptation, les employés gardaient espoir en voyant que la vie reprenait normalement.

Nous étions loin de nous imaginer que la pandémie avait encore plus d'un tour dans son sac. L'instabilité est revenue avec les vents d'automne. Les bénévoles, qui reprenaient graduellement leur implication, sont retournés chez eux. Devant une remontée des cas de COVID, le télétravail s'est imposé en décembre et des projets ont été remis sur la glace.

Face à cette instabilité, la patience et la résilience sont restées nos meilleures amies. De plus, la direction générale et le conseil d'administration se sont souciés du bien-être des employés, entre autres, en accordant cing jours de congé supplémentaires COVID pour leur permettre de se reposer.



- **19 POSTES PERMANENTS**
- 23 898 HEURES DE TRAVAIL
 - **3** EMPLOYÉS SUR APPEL
 - 1585 HEURES DE TRAVAIL
 - 4 EMPLOYÉS CONTRACTUELS
 - 4 237 HEURES DE TRAVAIL
 - **EMPLOYÉS PROGRAMME CLE ET PCE**
 - 3 634 HEURES DE TRAVAIL

Développement de l'action bénévole Gouvernance et vie associative



L'ACTION BÉNÉVOLE

147 services de soutien à 83 bénévoles 369,75 heures de bénévolat

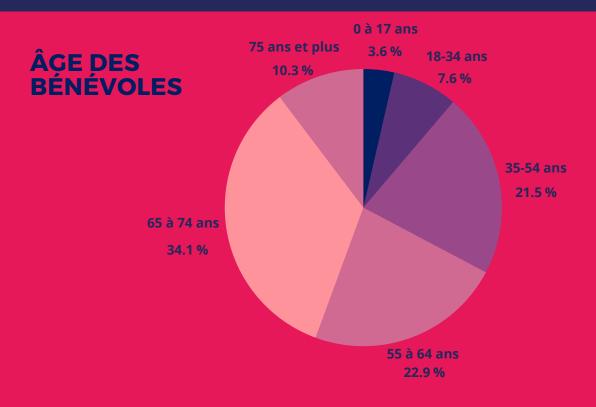
Nous nous réjouissons de constater que l'intérêt pour le bénévolat est resté toujours présent.

De nouvelles personnes souhaitant connaître les occasions d'implication ont contacté L'Actuel. C'est avec bonheur que nous avons pu jouer notre rôle de référence dans le domaine en leur proposant de joindre nos rangs ou en les dirigeant vers des organismes de la région. En ce sens, nous avons réalisé 49 rencontres d'accueil et d'orientation avec de futurs bénévoles et recommandé 80 bénévoles à 18 organisations.

Si les activités ont repris, l'année 2021-2022 a quand même été frappée d'une certaine instabilité au niveau du bénévolat. Avec l'arrivée des vaccins et de l'été, la population en générale s'est sentie plus en sécurité et a repris ses activités. Davantage de bénévoles souhaitant réactiver leur bénévolat se sont manifestés à ce moment. La question du passeport vaccinal et des deux doses obligatoires dans certains milieux a apporté de nombreuses réflexions. À cela s'est ajouté le variant Omicron et les nouvelles consignes gouvernementales poussant L'Actuel à limiter l'accès à l'organisme au début de l'hiver.

Malgré tout, le nombre de bénévoles est remonté à 223. Grâce à leur ténacité, leur dévouement et leurs 12 810 heures de bénévolat, nous avons contribué à la communauté et amélioré la vie de ceux qui l'habitent. Nous sommes encore loin des 26 375 heures de bénévolat réalisées en 2019-2020. Remarquons que des services où nous compilions une grande partie des heures de bénévolat, comme le tri, la boutique et le transport médical, ne sont pas encore revenus à la normale.





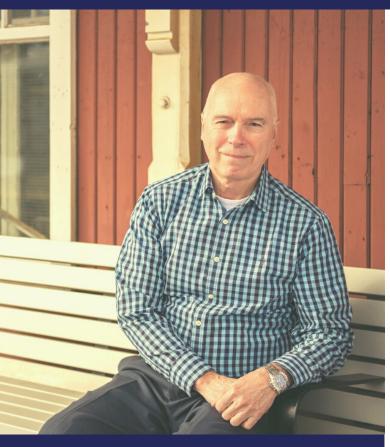
- 49 SERVICES D'ACCUEIL ET D'ORIENTATION
- 70 SERVICES D'ENCADREMENT ET DE SUPERVISION
- **14** FORMATIONS ET RESSOURCEMENTS
- 4 ACTIVITÉS DE RECONNAISSANCE



Développement de l'action bénévole et communautaire Gouvernance et vie associative



LA RECONNAISSANCE



Gestes de reconnaissance

- Activités dans le cadre de la Semaine de l'action bénévole
- Nomination du membre honoraire
- Présentation des bénévoles les plus impliqués
- Remise de l'épinglette officielle de L'Actuel
- Publications sur les réseaux sociaux
- Annonces sur la télévision du café des bénévoles
- Publicités dans les médias
- Messages sur les panneaux des villes
- Messages sur le tableau extérieur
- Petites attentions
- Cartes d'anniversaire
- Messages par infolettre

Formations offertes

- Accompagnement-transport
- Impôt

La place des bénévoles dans la mission de L'Actuel est incommensurable.

Reconnaître leur apport ainsi que l'importance de l'action bénévole dans notre communauté est une priorité pour nous. Cependant, les mesures sanitaires liées à la COVID ont continué de bouleverser certaines de nos habitudes.

Pour la Semaine de l'action bénévole, 154 personnes ont assisté à une conférence virtuelle grand public et gratuite de Josélito Michaud que nous avons organisée pour célébrer le bénévolat. Pour la Journée internationale des bénévoles, nous avons distribué 100 certificats de reconnaissance et envoyé des messages à nos bénévoles. Nous avons, aussi, fait la promotion des prix Hommage bénévolat-Québec et du Prix pour le bénévolat Canada sur nos réseaux sociaux et nos infolettres.

Cette année, L'Actuel a nommé Claude Côté comme membre honoraire 2021. Ce bénévole se démarque par son approche humaine, empreinte de douceur et d'empathie pour les aînés. Sa contribution au transport médical et au conseil d'administration de L'Actuel a été remarquable.

L'activité Les grandes retrouvailles est assurément un moment phare de notre année. C'est avec un immense plaisir que nous avons reçu nos bénévoles lors d'une activité de Noël en plein air, le 9 décembre.

Réunis autour d'un feu de camp et de chauffe-terrasses, les employés et les bénévoles ont discuté et savouré un repas servi par le camion de rue Queue de castor. Une belle activité, réunissant 117 personnes, qui a réchauffé nos cœurs d'humains.









LES SERVICES

16 481 services à 1 049 individus 4 928,75 heures de bénévolat

En 2021-2022, L'Actuel a aidé encore plus de citoyens vulnérables que l'année précédente.

En effet, nous avons constaté une remontée de certains services comme les transports médicaux (376 à 801 services) et les déclarations d'impôt (720 à 1 128 déclarations). Par contre, l'année en dents de scie ne nous a pas permis de reprendre les visites d'amitié aux aînés et les répits parentaux. Cela est sans compter les cuisines collectives que nous avons reportées, reprises, arrêtées et reprises à la fin de l'année.

Le coût de la vie étant à la hausse, c'est avec beaucoup de surprise que nous avons constaté une diminution au niveau des dépannages nourrissons (271 à 112 dépannages) et des dépannages alimentaires (707 à 635 dépannages). Cela s'explique par une baisse du nombre de familles référées par le CISSS, par la grande offre d'aide alimentaire sur le territoire et par l'augmentation de notre collaboration avec les autres organismes. Notons qu'en février et mars 2022, nous avons vu une hausse des demandes de dépannage alimentaire dont plusieurs provenaient de travailleurs. Une tendance que nous nous attendons à voir perdurer dans l'année 2022-2023 étant donné l'augmentation du coût de la vie (logement, épicerie, essence).

L'année 2021-2022 en a été une de grandes réflexions. L'organisme a décidé de mettre plus l'accent sur son rôle d'accompagnateur et d'offrir aux usagers plus de pouvoir sur leur reprise en main. En ce sens, les rencontres de suivi avec l'intervenante vont prendre de l'importance dès 2022.

De surcroît, L'Actuel a réfléchi à la manière de bonifier son offre de visites d'amitié aux aînés afin d'y inclure les petites commissions. Ce service répondant à la demande des usagers n'était pas offert dans la région et sera mis en place dès le début de l'année 2022-2023.

Les usagers de L'Actuel sont en forte majorité des personnes seules, soit 66%. De plus, 51% des usagers ont plus de 65 ans, alors que 21% ont entre 51 et 64 ans et 28% des usagers ont moins de 50 ans.



Nos objectifs

- Briser l'isolement
- Contrer l'exclusion sociale
- Favoriser le maintien à domicile
- Assurer la sécurité alimentaire
- Développer l'autonomie et la prise en charge
- Développer de saines habitudes de vie
- Faciliter la gestion du quotidien des parents

LES SERVICES AUX INDIVIDUS

DÉPANNAGE ALIMENTAIRE

248 USAGERS - 635 SERVICES 44 268 LIVRES DE NOURRITURE 955,25 HEURES DE BÉNÉVOLAT

Via cette aide temporaire et de dernier recours, les personnes dans le besoin et à faible revenu ont reçu des denrées alimentaires ainsi que des produits d'hygiène, ce qui leur a procuré une meilleure sécurité alimentaire et qualité de vie.

DÉPANNAGE NOURRISSONS

19 USAGERS - 112 DÉPANNAGES

Les familles à faible revenu, référées par les services intégrés en périnatalité et pour la petite enfance du CISSS, ont obtenu gratuitement des couches et du lait maternisé pour leur poupon afin de leur offrir un bon départ dans la vie et répondre à des besoins essentiels comme se nourrir.

CUISINE COLLECTIVE

30 USAGERS - 95 SERVICES 2 GROUPES D'ORGANISMES - 21 SERVICES 342 HEURES DE BÉNÉVOLAT

Le service de cuisine collective a aidé les participants à préparer des plats sains et abordables. Ce service a assuré la sécurité alimentaire et a favorisé les saines habitudes de vie des participants et de leur famille, tout en brisant l'isolement et en développant leurs connaissances afin de prendre leur santé en main et être plus autonomes.

DÉPANNAGE VESTIMENTAIRE

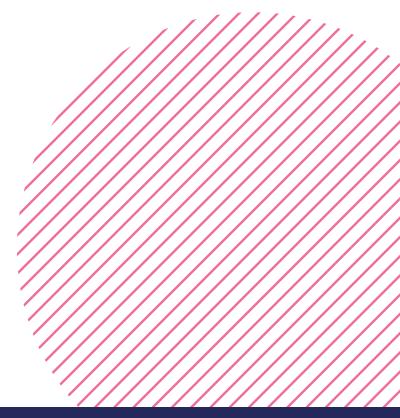
123 USAGERS - 153 DÉPANNAGES

Grâce à sa friperie, L'Actuel a été en mesure d'offrir gratuitement des vêtements aux usagers dans le besoin ainsi qu'aux personnes référées par les organismes.

PARRAINAGE DE NOËL

63 USAGERS - 63 JUMELAGES 15 HEURES DE BÉNÉVOLAT

Le parrainage de Noël consiste en des dons personnalisés pour des familles, mais aussi pour des personnes seules vivant des difficultés. Ce service de parrainage, qui s'est déroulé en toute confidentialité, a brisé l'isolement des personnes dans le besoin tout en améliorant leur qualité de vie pendant le temps des fêtes.



IMPÔTS ET AIDE AUX FORMULAIRES

474 USAGERS - 1 128 DÉCLARATIONS 871.5 HEURES DE BÉNÉVOLAT

Accompagné d'une équipe de bénévoles expérimentés, soutenue par l'Agence de Revenu du Canada et Revenu Québec, L'Actuel a offert une clinique d'impôt aux citoyens répondants aux critères d'admissibilité. Grâce à une subvention de Revenu Québec offerte aux organismes participant au *Programme des Bénévoles*, L'Actuel a reçu 2 \$ par déclaration réalisée. De plus, par son projet pilote de subvention du *Programme communautaire des bénévoles en matière d'impôt* (PCBMI) nous avons eu droit à un montant de 1000 \$ de Revenu Canada. De l'aide pour remplir des formulaires a été offerte à des aînés afin de les aider à maintenir leur autonomie.

TRANSPORT MÉDICAL

255 USAGERS - 801 TRANSPORTS 2 589,75 HEURES DE BÉNÉVOLAT

Le service d'accompagnement-transport médical a été offert aux personnes âgées, malades ou en perte d'autonomie qui se sont rendues à des rendez-vous médicaux dans la région ou hors région. Ce service a favorisé le maintien à domicile et a augmenté l'autonomie des personnes tout en brisant leur isolement.

APPEL DE BIENVEILLANCE

11 USAGERS - 127 APPELS 79,25 HEURES DE BÉNÉVOLAT

Les appels de bienveillance relèvent d'un jumelage entre une personne âgée et un bénévole. Ces appels ont permis aux aînés de chasser la solitude et de briser leur isolement grâce aux discussions amicales qu'ils ont eues avec un bénévole.

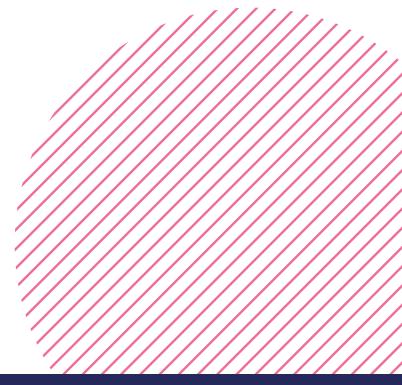
PROGRAMME PAIR

38 USAGERS - 13 394 APPELS

L'Actuel a offert le service gratuit d'appels automatisés du programme PAIR. Ce service a été fourni à des personnes isolées à risque de chute, vieillissantes, en perte d'autonomie ou convalescentes. Ces appels (sécurité ou rappel de médicament) ont permis aux usagers de conserver leur autonomie tout en assurant leur sécurité.

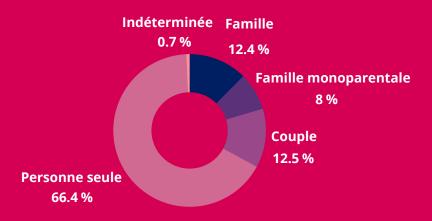
LES SERVICES SUSPENDUS TEMPORAIREMENT

VISITES MAMIES-SECOURS AUX FAMILLES VISITES D'AMITIÉ AUX AÎNÉS



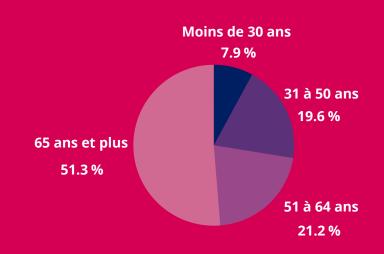


SITUATION DES USAGERS



Famille	130
Couple	131
Famille monoparentale	84
Personne seule	697
Indéterminée	7
TOTAL	1 049

ÂGE DES USAGERS



Moins de 30 ans	83
31 à 50 ans	206
51 à 64 ans	222
65 ans et plus	538
TOTAL	1 049



<u>L'ÉCONOMIE SOCIALE</u>

1 311 services pour la friperie et le tri des dons 6 563,5 heures de bénévolat

LA FRIPERIE

Chapeau à notre friperie qui s'est démarquée, cette année, en proposant de belles nouveautés comme des cartes fidélité et un meilleur affichage de ses tarifs.

Alors que les prix étaient à la hausse un peu partout dans les autres commerces, la friperie de L'Actuel n'a fait aucun ajustement à sa grille de tarifs. Il est toujours possible de se procurer un chandail ou un pantalon au prix régulier de 4 \$.

L'année dernière, nous étions heureux de constater la présence de nos clients malgré les périodes de fermeture et les nouvelles heures d'ouverture réduites. Imaginez donc notre bonheur alors que, pour cette deuxième année pandémique, nous avons noté une remontée des ventes et des visites. En effet, nous avons accueilli le double de clients transactionnels pour un total 25 635 en 2021-2022, comparativement à 12 151 l'année précédente.

Cette augmentation est étroitement liée à l'ajout de journées d'ouverture. En effet, de 124 jours en 2020-2021 nous sommes passés à 276 jours en 2021-2022. Cette hausse nous rapproche des résultats d'une année plus normale comme en 2019-2020 où la friperie avait été ouverte 316 jours.

Nous sommes vraiment reconnaissants envers nos clients d'encourager notre entreprise d'économie sociale. Les dons que nous recevons nous permettent d'offrir des vêtements et des articles de qualité à notre clientèle. Celle-ci, en achetant de la seconde main, accomplit un geste pour la planète tout en finançant une partie de nos services offerts à la population dans le besoin.



NOMBRE DE CLIENTS TRANSACTIONNELS

2018-2019: 39 136 2019-2020: 37 091 2020-2021: 12 151 2021-2022: 25 635









LES DONS

L'année qui se termine en a été une d'améliorations au niveau des processus du tri.

D'abord, nous avons travaillé à l'élaboration de capsules vidéo de formation pour faciliter l'intégration des nouveaux employés et bénévoles. Ensuite, nous avons développé un formulaire de saisie informatique des statistiques quotidiennes concernant les entrées et les sorties de matières. Puis, nous avons lancé une campagne de sensibilisation d'envergure afin d'encourager les citoyens à bien préparer les dons qu'ils apportent aux organismes.

Les employés et les bénévoles du tri et de la friperie peuvent être fiers des résultats de la dernière année. En effet, les dons traités ont plus que doublé dans l'année pour un total global de 213 tonnes. Cette hausse est liée à la reprise des dons d'objets ainsi qu'à l'augmentation des jours d'ouverture de la cour pour l'acception des dons. Dans l'année, c'est environ 10 000 véhicules qui sont venus déposer des dons dans la cour. Grâce à nos activités nous avons recyclé et revalorisé 94 % des dons reçus. Par le fait même, seulement 6 % des dons ont été des déchets.

Cependant, les dons restent bien en deçà des résultats que nous avions avant la pandémie, soit 402 tonnes de dons traités en 2019-2020. À cette époque, la cour était ouverte six jours par semaine pour la réception des dons (comparativement à quatre jours par semaine en 2021-2022) et nous avions des boîtes de dépôt de dons accessibles à toute heure du jour et de la nuit sur le territoire.

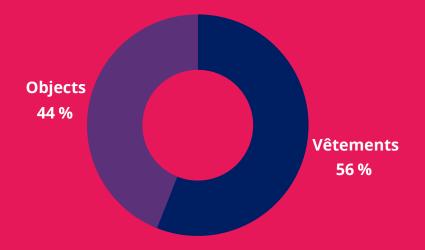
Les prochains mois sont difficiles à prévoir. Le début de la nouvelle année financière a été teinté par une recrudescence des cas de COVID. Cela influencera la présence des bénévoles pour aider au tri et à la boutique. Comme nous avons pu le voir dans les deux dernières années, le manque de ressources humaines a une incidence directe sur le fonctionnement des activités. D'ailleurs, l'embauche d'employés subventionnés par le programme *Emplois d'été Canada* a été grandement aidant pour soutenir l'équipe du tri et de la friperie, l'année dernière.



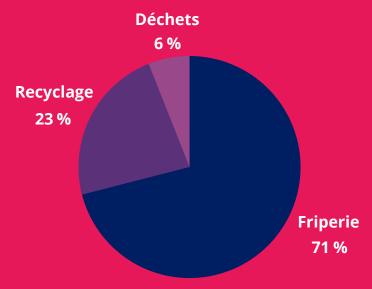
25 635 CLIENTS À LA FRIPERIE

213 TONNES DE DONS TRAITÉS

CATÉGORIES DES DONS TRAITÉS



DIRECTION DES DONS







LES COLLABORATIONS

194 services de soutien à 78 organismes 90 services de collaboration et concertation avec le milieu

En 40 années d'existence, L'Actuel a su se tailler une place importante dans sa communauté.

C'est donc avec beaucoup d'intérêt que nous nous impliquons dans notre milieu et que nous collaborons avec des organismes de notre région.

Fidèle à notre habitude nous avons offert des services aux organismes du territoire et sondé leurs besoins. Nous avons recommandé 80 bénévoles à 18 organisations. De plus, nous avons remis 67 livres de dons au Carrefour de l'espoir, à L'aiguillage, à la Fondation des enfants de Vaudreuil-Soulanges, au SRSOR, à Création Valleyfield ainsi qu'à l'Association québécoise des centres communautaires pour aînés. Nous avons également fait 165 promotions d'activités ou de services au bénéfice de 30 organisations.

Cela est sans compter que nous avons poursuivi notre travail auprès de diverses instances afin de contribuer à la transformation sociale sur notre territoire, entre autres, en nous impliquant dans les dossiers touchant la réduction des déchets, le développement durable, la transformation alimentaire, la sécurité alimentaire, le bénévolat, la prévention à l'itinérance et la situation des familles et des aînés. Plusieurs de nos employés se sont impliqués dans divers comités et tables de concertation ainsi que pour analyser les besoins du milieu. De surcroît, nous sommes très heureux d'avoir mis nos efforts en commun avec d'autres friperies de la région pour le lancement du site Internet www.friperieenbonetat.com et d'une campagne de sensibilisation pour réduire la quantité de dons inutilisables.

En juin 2021, nous avons finalisé notre projet artistique financé par le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges dans le cadre du programme *Soutien à l'innovation culturelle*. Le projet s'est réalisé en collaboration avec les artistes Tina Struthers et Monica Brinkman, le Zèbre Rouge ainsi que les étudiants en Arts plastiques de l'école Cité-des-Jeunes et leur professeur Nancy Lépine. Les sept installations artistiques écoresponsables extérieures ont été inaugurées en juin à Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, Rigaud, Pointe-Fortune et Saint-Lazare ainsi qu'à l'école secondaire de la Cité-des-Jeunes et au Zèbre Rouge.



Nos participations:

- Comité 21
- Comité de la Nuit des sans-abri
- Pôle d'économie sociale de la Vallée- du-Haut-St-Laurent
- Regroupement des centres d'action bénévole de la Montérégie
- Table de concertation des aînés de Vaudreuil-Soulanges
- Table de concertation Petite enfance
- Table de concertation Sécurité alimentaire
- Comité consultatif de la Table de concertation des aînés
- Comité événement de la Table de concertation des aînés
- Comité frigo communautaire de la Table de concertation Sécurité alimentaire

- **80** RÉFÉRENCES DE BÉNÉVOLES
 - **11** DONS À DES ORGANISMES
 - **3** SOUTIENS TECHNIQUES ET PROFESSIONNELS
 - PRÊTS DE LOCAUX
 - 7 IDENTIFICATIONS ET ANALYSES DES BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ
- **55** PROMOTIONS DES ORGANISMES
- **10** SOUTIENS DIVERS
 - TRAVAUX COMMUNAUTAIRES



LE FINANCEMENT

En préparant notre 40e anniversaire, nous avons consulté plusieurs archives et rapports annuels. Nous avons pu y lire combien les inquiétudes sur le financement sont omniprésentes tout au long de notre histoire.

Cette année ne fait pas exception. À deux reprises, nous nous sommes prononcés publiquement sur le manque de financement à la mission globale, et ce, par un communiqué en avril 2021 et une lettre ouverte en février 2022.

Nous recevons annuellement un montant d'argent par le *Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC*).

Mais, nous sommes toujours sur la corde raide, car ce financement est insuffisant. Le problème de financement est là depuis longtemps, mais la COVID a enlaidi le portrait.

Les revenus de la friperie étant à la baisse depuis la pandémie, nous devons trouver d'autres solutions pour assurer le financement de nos services. Des petites contributions sont demandées pour les dépannages alimentaires, les déclarations d'impôt et les transports médicaux, mais cela est loin de suffire.

Un rehaussement significatif du financement à la mission globale par le gouvernement serait nécessaire afin de nous permettre de travailler l'esprit en paix au lieu de frapper à toutes les portes pour assurer le maintien de nos services comme nous le faisons depuis si longtemps et plus particulièrement depuis deux ans.

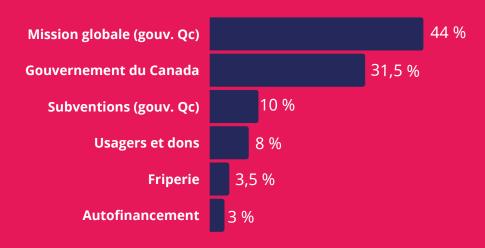
La Fondation L'Actuel joue un rôle primordial pour assurer la survie de nos services. Pour une deuxième année, elle a organisé une campagne de financement permettant d'amasser 41 490 \$. La moitié de cette somme a été reçue par des dons en ligne. L'autre moitié des dons de cette campagne provenait de contribution de particuliers et d'entreprises de la région. Nous sommes très reconnaissants de cet appui de notre milieu.



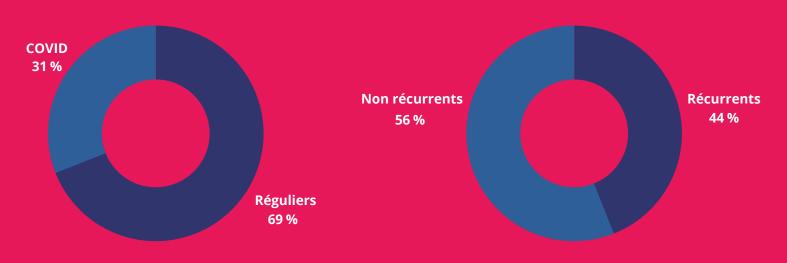
Mentions particulières à des subventions, dons et partenariats de la dernière année

- 11 800 \$ pour l'achat d'imprimantes et d'ordinateurs afin de soutenir les bénévoles dans la transformation de la clinique d'impôt grâce au programme Nouveaux Horizons
- 18 769 \$ pour l'embauche d'une ressource afin de soutenir les transports médicaux et promouvoir le recrutement
- 24 482 \$ du programme *Emplois d'été Canada* pour l'embauche de quatre étudiantes afin de soutenir l'équipe pendant l'été et à l'automne
- 8 000 \$ du Fonds de développement des communautés pour la création de la campagne de sensibilisation Avant de donner, pensez donc!
- 6 000 \$ de Desjardins Vaudreuil-Soulanges pour la création de la campagne de sensibilisation Avant de donner, pensez donc!
- 11 915 \$ Table de sécurité alimentaire
- 23 398 \$ Table de la petite enfance
- 19 100 \$ Second Harvest
- 2 592 \$ Campagne les Héros

Sources de financement



Répartition des types de financement





- 25 ACTIVITÉS ET PROMOTIONS DE LA SEMAINE DE L'ACTION BÉNÉVOLE
- **870** PROMOTIONS DE L'ACTION BÉNÉVOLE, DU CENTRE ET DES SERVICES
 - PRIX, HOMMAGES OU ACTIVITÉS
 DE RECONNAISSANCE POUR LA COMMUNAUTÉ
 - 57 INFORMATIONS À DE FUTURS BÉNÉVOLES
 - 90 CONCERTATIONS ET COLLABORATIONS AVEC LE MILIEU
 - **9** REPRÉSENTATIONS

Développement de l'action bénévole et communautaire







LES COMMUNICATIONS

976 services de promotion de l'action bénévole du centre et de ses services 83,5 heures de bénévolat

Certains dossiers ont nécessité un grand investissement d'efforts au niveau des communications en 2021-2022 : la refonte de notre image de marque, l'élaboration et la propulsion de la campagne de sensibilisation *Avant de donner, pensez donc !* ainsi que la construction et la promotion de la campagne de financement de Noël.

Notre site Internet, nos infolettres, nos pages Facebook, notre compte Instagram et nos pages entreprises Google ont été des plus utiles afin de promouvoir l'action bénévole et nos services. Bien que le Web nous permette de rejoindre un vaste auditoire, nous continuons d'utiliser notre tableau d'affichage extérieur et nos babillards pour joindre les citoyens localement.

Comme nous maintenons de bons contacts avec les médias régionaux, ceux-ci nous ont accordé une belle couverture médiatique avec plus de 30 articles. De plus, L'Actuel a été mentionné dans les bottins municipaux ou infolettres de Vaudreuil-Dorion, St-Lazare, Les Cèdres, Pincourt, L'Île-Perrot et Notre-Dame-de-L'Île-Perrot. Cette visibilité a permis à L'Actuel de se faire connaître davantage, de s'ancrer dans sa communauté et d'aider encore plus de citoyens dans le besoin.

Gestes pour le développement de l'action bénévole dans la communauté

- Publications Facebook
- Publicités Google
- Publicités dans les médias
- Annonces sur la télévision à la friperie
- Messages sur le tableau extérieur
- Textes sur le site Internet
- Textes dans l'infolettre
- Communiqués
- Promotion de la Semaine de l'action bénévole
- Conférence gratuite pour la *Semaine de l'action bénévole*
- Kiosques informatifs
- Plateforme jebénévole.ca
- Sondages auprès des organismes
- Publications dans les brochures municipales
- Partage des besoins des organismes







LA GOUVERNANCE

864,50 heures de bénévolat pour assurer la gouvernance et la gestion administrative de l'organisme*

C'est un conseil d'administration renouvelé qui a uni ses efforts et ses expertises pour traverser cette année marquée par beaucoup de changements, d'instabilité et de défis dont une partie était liée à la pandémie.

L'assemblée générale annuelle s'est tenue le 15 juin 2021 devant 23 membres. Deux nouveaux visages sont venus grossir les rangs des administrateurs : Annie Filion et Catherine Gareau. De plus, une ancienne administratrice, Louise Kane, a fait un retour alors que Céline Moreau, Pierre Brosseau et Sylvie Proulx ont sollicité un nouveau mandat. De surcroît, la présidence a changé de main, après le départ d'Elke Steinwender.

C'est David Héon qui a été nommé président jusqu'à la prochaine élection.

Les administrateurs ont investi 643 heures dans des réunions, comités et autres activités du conseil d'administration. La viabilité de l'organisme est restée la préoccupation première, entre autres, lors des dix réunions du conseil d'administration. Bien entendu, la mission et les valeurs sont demeurées au coeur des discussions.

Le conseil d'administration de L'Actuel est constitué de neuf administrateurs comprenant des bénévoles, des gens d'affaires, des retraités et des travailleurs autonomes :



Pierre Brosseau administrateur



Annie Filion trésorière



Catherine Gareau administratrice



David Héon président



Louise Kane vice-présidente



Jacques Monette administrateur



Sylvie Proulx administratrice



Martine Sellier secrétaire

^{*}En plus des heures de bénévolat des administrateurs du centre d'action bénévole, ces données comprennent des heures de bénévolat pour du travail de bureau, l'entretien de la bâtisse et des véhicules ainsi que la Fondation.

LES COMITÉS

Relance boutique

Le comité a continué de s'investir, et ce, malgré les contraintes encore persistantes de la COVID, dans la recherche d'augmentation de productivité de la friperie et l'exploration de nouvelles solutions génératrices de revenus, permettant de rattraper les pertes des deux dernières années.

Membres : Nicole Bouthillette, Pierre Brosseau, Martine Sellier et Céline Moreau

Développement stratégique

Constatant l'importance de diversifier les sources de revenus, l'objectif de ce comité est de guider l'évolution de l'organisme vers de nouveaux types de partenariats et de revenus. Cette transformation est critique afin d'assurer la pérennité de l'organisme et maintenir sa notoriété dans la région de Vaudreuil-Soulanges.

Membres: David Héon, Louise Kane, Jacques Monette et Céline Moreau

Ressources humaines

Le comité RH a concentré ses efforts sur la réalisation du rapport d'équité salariale, comme exigé par la CNESST, à la révision du manuel des conditions d'emploi, à l'embauche de la nouvelle directrice générale ainsi qu'à divers dossiers tels que le bien-être des employés ainsi que la fidélisation et la rétention du personnel et des bénévoles dans un contexte de pandémie et d'inflation.

Membres : Louise Kane, Jacques Monette et Céline Moreau





LA PLANIFICATION

À l'automne dernier, l'équipe de coordination a travaillé à la planification des objectifs pour les 18 à 24 prochains mois.

Cet exercice nous a permis de faire une réflexion sur les besoins de notre communauté et d'ajuster nos actions en conséquence.

L'une de nos priorités demeurait les services proposés aux usagers, mais aussi aux organismes et à la communauté. C'est ainsi que nous avons décidé de mettre, entre autres, davantage l'accent sur le rôle d'accompagnateur et d'offrir aux usagers plus de pouvoir sur leur reprise en main.

De plus, notre rôle de référence en bénévolat nous a amené à réfléchir sur nos actions de promotion du bénévolat, mais aussi sur les manières d'attirer de nouveaux bénévoles et de garder actifs nos bénévoles.

La pandémie a, de plus, mis en lumière le rôle crucial que la friperie jouait sur notre santé financière. Avec sa fermeture complète ou avec des heures réduites, il est devenu impératif de développer des stratégies de financement diversifiées qui deviendront une des priorités pour l'année 2022-2023. Malgré tout, nous avons plusieurs idées pour attirer de nouveaux clients et pour donner plus de visibilité à la friperie.

Finalement, nous profiterons des célébrations de notre 40e anniversaire pour être encore plus présents dans la communauté par différentes activités qui auront lieu tout au long de l'année. Cela s'arrimera bien avec le déploiement de notre nouvelle image de marque. La diffusion se fera par la mise en place d'un nouveau réseau de distribution de matériel promotionnel et par de nouvelles activités de présentation de l'organisme dans des entreprises.



LES DÉFIS ET ENJEUX



À la lecture du rapport annuel, on constate que L'Actuel fait face à plusieurs défis. Ceux-ci ne s'atténueront guère durant la prochaine année.

L'instabilité du marché de l'emploi demeurera une préoccupation importante et nous portera à réfléchir sur les manières de recruter et de garder nos employés.

Cela est sans compter l'enjeu du recrutement et de la rétention des bénévoles. Le manque de ressources humaines pourrait, à moyen terme, impacter la qualité des services dans tous les secteurs de la mission.

Il va sans dire que l'espace physique restreint au Centre sera toujours un aussi gros défi. À défaut de pouvoir agrandir la bâtisse, nous faisons preuve de beaucoup de créativité pour optimiser nos façons de faire afin d'être plus efficaces dans la gestion de l'espace.

La situation économique crée des changements dans notre milieu. Nous resterons à l'affût des besoins des citoyens et de la communauté en lien avec l'inflation et les retombées de la pandémie. Déjà au printemps 2022, on observait davantage de travailleurs demandant de l'aide pour pallier la hausse du coût de la vie. Constaterons-nous un changement du portrait de nos usagers ?

Notre propre situation financière continue à être un défi de tous les jours. Trouver des sources de financement supplémentaires pour assurer le maintien des services restera au cœur de nos préoccupations et priorités pour 2022-2023.

LES REMERCIEMENTS

Partenaires financiers

- Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre
- Caisse Desjardins de Vaudreuil-Soulanges
- Fondation L'Actuel
- Ministère de la Famille et des Aînés
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- MRC de Vaudreuil-Soulanges
- Revenu Québec
- Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales
- Service Canada

Partenaires affaires

- Conteneurs Experts
- Caisse Desjardins de Vaudreuil-Soulanges
- CCIVS
- Cité-des-Jeunes
- CSSS Vaudreuil-Soulanges
- CSUR la télé
- Député Peter Schiefke
- Députée Marie-Claude Nichols
- Équijustice Rive-Sud
- Fondation La Collecte
- L'Aiguillage
- L'Arc-en-Ciel
- Les Manifestes
- Les Productions Kinescope
- Moisson Sud-Ouest
- Municipalité de Vaudreuil-sur-le-Lac
- Néomédia
- Programme Emplois d'été Canada
- Programme Nouveaux Horizons pour les Aînés
- SDL Animation
- Second Harvest
- TVSO
- Ubuntu
- Village de Pointe-fortune
- Ville de Rigaud
- Ville de Saint-Lazare
- Ville de Vaudreuil-Dorion
- VIVA média

Partenaires de services

- Cité-des-leunes
- Conteneurs Experts
- SDL Animation
- Collège Charlemagne de Pierrefonds
- HyperTechnologie Ciara Inc
- Mélanie Poirier

Partenaires donateurs

- Académie des petits apprentis
- Amylior
- Aqua Pompe
- Automobile en Direct Ile-Perrot
- Bourassa Boyer
- Calvin Klein Vaudreuil
- Canadian Tire Poitras
- CHSLD Manoir Harwood
- Cité-des-Jeunes
- Claude Matte Architecte
- Ensemble vocal Les Enchanteurs
- FastCo
- Festival des couleurs
- Ganotech Inc
- Groupe Autoforce
- Groupe Énergie de Laval
- IGA Extra famille Déziel
- IGA Extra famille Viau
- IPSO Système Stratégique Inc
- Le P'tit Château
- L'équipeur Vaudreuil
- Les Habitations Sylvain Ménard
- Maison des Jeunes Les Cèdres
- Monconseiller.ca
- Pétrole Léger
- Pneus à domicile VIP
- QUADRA
- RBC Vaudreuil
- Rebuts Soulanges
- Réno-Dépôt Vaudreuil
- Sail Vaudreuil
- Second Mile Senior Citizens Clubs of Pincourt
- Super C Vaudreuil
- Sur la Table Traiteur
- Syndicat de l'enseignement de la région de Vaudreuil-Soulanges
- Tommy Hilfiger Vaudreuil
- Urban Barn Vaudreuil
- Vaudreuil Volkswagen
- Vert Essentiel
- War Memorial Library Hudson Heights
- XTL Transport Inc
- Zamora Realties LTD.

