Rapport annuel 2020-2021

L'Actuel | Centre d'action bénévole

SOMMAIRE

Rapport annuel du Centre d'action bénévole L'Actuel 2020-2021

4 Le mot de la présidente
5 Le mot de la directrice générale
6 La présentation de l'organisme
8 L'équipe
10 L'action communautaire autonome
11 Les projets et enjeux
12 L'historique de la pandémie
16 Les photos
18 L'action bénévole
19 La reconnaissance
20 Les services
24 Le volet d'économie sociale
26 La collaboration avec le milieu
27 Les communications
28 Le financement
30 Les partenariats
32 La gouvernance et la vie associative
34 Les statistiques
40 Les remerciements aux partenaires, donateurs et collaborateurs

Mot de la présidente
Elke Steinwender

Je vous écris ce mot avec un cœur rempli de gratitude pour les six dernières années où j'ai eu le privilège d'œuvrer au sein du conseil d'administration de L'Actuel, les deux dernières en tant que présidente. Cette année, je cède ma place à une relève extraordinaire, tout autant au niveau du conseil d'administration qu'avec la venue du nouveau directeur général.

Mon chemin à L'Actuel est une réflexion de l'organisation et de son écosystème. C'est un environnement où l'on peut se découvrir, se nourrir, bâtir des amitiés et développer de nouvelles connaissances et des compétences, et ce, à travers le bénévolat.

Le bénévolat et le travail dévoué des plus de 151 bénévoles actifs à L'Actuel, dans la dernière année, a un impact marqué sur notre communauté. Nous en avons tous été témoins, au fil de la pandémie, des bénévoles tenaces qui se sont mis au défi de soutenir leur communauté, tout en respectant les consignes sanitaires.

À vous, je dis « Merci ! »

À Francine Plamondon, directrice générale depuis plus de 13 ans, qui prend une retraite bien méritée en 2021 : Merci pour ton dévouement, ta force et ta douceur. L'Actuel a beaucoup grandi sous ta gouverne.

Je laisse L'Actuel dans une très saine situation financière, probablement une des meilleures à vie. Par contre, il faut être conscient que cette situation n'est pas un portrait de la réalité à long terme, mais plutôt un concours de circonstances dû aux subventions non récurrentes liées à la pandémie.

Comme plusieurs commerces, la Boutique-Friperie a été contrainte de fermer ses portes pour plusieurs mois. Cette baisse de revenus a vraiment mis en lumière la fragilité du modèle d'affaires de L'Actuel. Environ 50 % de nos services sont financés par les profits générés par la Boutique-Friperie. Pour assurer la pérennité des services offerts à L'Actuel, le conseil d'administration a formé plusieurs comités extraordinaires pour soutenir la relance de la boutique et repenser ses sources de financement autonomes à long terme.

Sur ce, je souhaite la bienvenue à Daniel Morin, le nouveau directeur général de L'Actuel. Vous héritez d'une organisation exceptionnelle, au cœur de sa communauté. Vous ferez face à de nombreux défis. Je vous invite à vous nourrir de la solidarité de votre équipe, des membres bénévoles et de la communauté de Vaudreuil-Soulanges qui vous guideront pour les années à venir.

Merci pour tout, cela a été un honneur de vous accompagner.

Sincèrement,

Elke Steinwender

Mot de la directrice générale

Francine Plamondon

C'est avec beaucoup d'émotion que j'écris ces quelques lignes qui soulignent une année hors du commun ainsi que ma dernière année à titre de directrice générale.

C'est au début de l'année 2021 que j'annonçais mon départ à la retraite et que j'entamais un plan de relève. Quoique cette décision ait été prise de plein gré, elle ne fut pas moins difficile à annoncer, car mon cœur était totalement investi à la mission de ce bel organisme. Les douze derniers mois ont, d'ailleurs, été une source de grandes inquiétudes et ils ont pris toute mon attention pour assurer le maintien des services essentiels.

Le contexte de pandémie que nous avons vécu en 2020-2021 marquera nos mémoires à tout jamais et sera sans aucun doute la plus dure épreuve que L'Actuel aura subie au cours de son existence. N'eussent été les soutiens financiers supplémentaires et une équipe investie, il aurait été impossible de poursuivre notre mission. À la lecture de ce rapport, vous pourrez constater les impacts de cette crise sur notre organisme, les mesures mises de l'avant, l'effet sur l'implication bénévole et les contrecoups sur nos finances et nos services.

En contrepartie, cette situation nous a obligés à faire une analyse approfondie de notre offre de services et de nos méthodes de travail, d'entreprendre de nouvelles idées, mais également, d'instaurer des solutions gagnantes qui perdureront dans le temps. Je crois sincèrement que l'année aura, malgré tout, été bénéfique pour L'Actuel. En effet, elle aura permis de mieux se positionner et de porter un regard nouveau vers l'avenir, et ce, tout en conservant notre préoccupation de demeurer un acteur incontournable de transformation sociale.

Je suis extrêmement fière de tout le travail réalisé compte tenu de la grande complexité des tâches afin de respecter les mesures sanitaires, des facteurs de risques auxquels nous devions faire face, de nombreux imprévus qui nous obligeaient à apporter des changements rapides tout en assurant la sécurité de tous. Je tiens à souligner l'incroyable générosité de temps des employés, administrateurs et bénévoles. Je les remercie du fond du cœur d'être demeurés présents pour soutenir les personnes les plus vulnérables de la région.

Je souhaite une bonne continuité au Centre d'action bénévole L'Actuel et remercie toutes les personnes qui ont gravité autour de moi au cours de mes 13 années comme directrice. Vous m'avez offert une expérience de travail extraordinaire qui m'a permis de m'épanouir autant personnellement que professionnellement.

Merci !

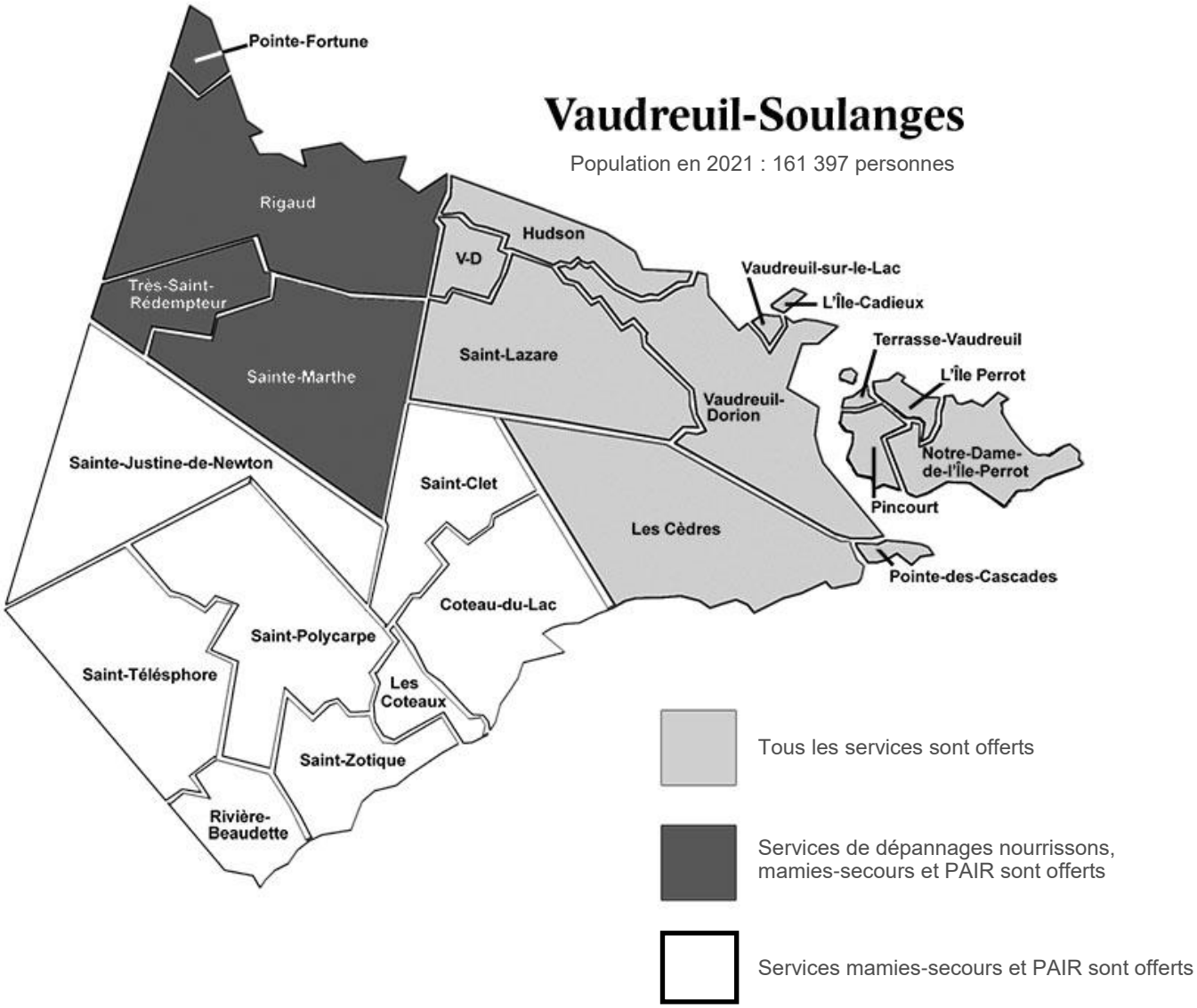
Francine Plamondon

Qui sommes-nous?

Organisme à but non lucratif, L'Actuel est un centre d'action bénévole dont les services reposent sur l'entraide et le bénévolat. L'organisme, membre de la Fédération des centres d'action bénévole du Québec, a été fondé en 1982 par 12 citoyens souhaitant répondre à un besoin de la communauté. Depuis près de 40 ans, L'Actuel joue un rôle primordial dans sa communauté en aidant les personnes en difficulté, les familles, les aînés, les malades chroniques, les personnes convalescentes ou handicapées ainsi que les organismes de Vaudreuil-Soulanges. Les revenus de la Boutique-Friperie permettent de financer plusieurs des services offerts à la population.

La mission du Centre d'action bénévole L'Actuel est de promouvoir et favoriser l'action bénévole dans les différents secteurs de l'activité humaine afin de répondre à des besoins du milieu selon trois champs :

- **Développement de l'action bénévole et communautaire**
- **Soutien à la communauté**
- **Gouvernance et vie associative**



Membre de la fcabq Fédération des centres d'action bénévole du Québec

Coordonnées

88, rue Adèle, Vaudreuil-Dorion, J7V 1S7,
450 455-3331, info@lactuel.org, www.lactuel.org
Facebook : @LActuelCentreActionBenevole

Historique

- **10 février 1982—** Première rencontre pour fonder un centre d'action bénévole
- **Mars 1982—** Le centre s'installe dans ses premiers locaux prêtés par la Ville au 192, rue St-Charles
- **1988—** Le centre modifie sa raison sociale pour devenir le Centre d'action bénévole L'Actuel.
- **1991—** Le centre s'installe au 88, rue Adèle à Vaudreuil-Dorion.
- **1997—** Réalisation d'une vaste campagne de financement pour l'agrandissement des locaux. Début d'importants travaux d'agrandissement pour offrir tous les services sous un même toit.
- **2004—** Travaux de modernisation de la cuisine et achat d'une fourgonnette pour le transport des usagers. Inauguration des nouveaux locaux.
- **2008—** 25e anniversaire du Cab L'Actuel et réaménagement du département du tri.
- **2013—** Début du projet d'agrandissement *Une action pour l'avenir.*
- **2017—** 35e anniversaire de L'Actuel. Le Centre offre plus de 20 services à la communauté.

Les services

Services aux bénévoles

Rencontre d'information
Soutien et orientation
Référencement
Encadrement et formation
Reconnaissance

Services aux organismes

Référence de bénévoles
Dons d'articles
Location de salles
Soutien divers
Partage de bonnes pratiques
Promotion des organismes

Services aux individus

Dépannages alimentaires
Dépannages vestimentaires
Dépannages nourrissons
Aide aux petits
Cuisines collectives
Répit parental (Mamies-secours)
Accompagnement-transport médical
Visites d'amitié
Appels de sécurité (programme PAIR)
Appels de bienveillance
Clinique d'impôt
Aide aux formulaires
Boutique-Friperie

Les horaires

Services administratifs

Lundi au vendredi
8 h 30 à 12 h et 13 h à 16 h 30
Sur rendez-vous (COVID)

Boutique-Friperie

Mardi au vendredi
10 h à 17 h
Samedi
10 h à 16 h

Dépannages

Sur rendez-vous

Les adhésions

- Association des Haltes-garderies du Québec
- Chambre de commerce et d'industrie de Vaudreuil-Soulanges
- Corporation de développement communautaire Vaudreuil-Soulanges
- CSUR la télé
- Fédération des centres d'action bénévole du Québec
- MAPAQ
- Passeport Emplois Vaudreuil-Soulanges
- Regroupement des centres d'action bénévole de la Montérégie
- Regroupement des cuisines collectives du Québec
- Synergie Entreprises-Emplois Vaudreuil-Soulanges
- Table régionale des organismes communautaires de la Montérégie

17 483
Services

1220
Usagers

151
Bénévoles

7225
Heures de bénévolat

Une équipe forte

Libre dans sa mission et ses pratiques

Choc, adrénaline, stress, peur, angoisse, tristesse, inquiétude ne sont que quelques émotions vécues par les employés cette année. Chaque mois de l'année apportait son lot de revirements qui obligeaient l'équipe à s'adapter et à chercher de nouvelles solutions pour répondre aux exigences gouvernementales ou pour assurer les besoins de la population. Les conséquences sur le moral ont été nombreuses.

Dès le début de la pandémie, l'équipe administrative a rapidement été en mesure de travailler à distance et de communiquer régulièrement pour faire face à la situation. Mais, quelle onde de choc pour une équipe de se retrouver du jour au lendemain chacun chez soi, de devoir s'installer avec l'équipement nécessaire et de jongler avec les obligations familiales, scolaires et professionnelles !

Perdre ses habitudes de travail et ses repères quotidiens ne se fait pas si facilement. Sans compter que les mises à pied temporaires ont été difficiles pour tous. Pour prendre soin des autres, il était impératif de prendre soin de soi et de dialoguer régulièrement avec tous les employés afin de les aider à s'adapter aux changements et de les garder motivés.

Heureusement, avec beaucoup de confiance et de coordination des actions ainsi qu'un discours rassurant, un état d'esprit d'équipe positif et des employés soucieux et engagés, l'organisme a réussi à passer au travers d'une période de crise très importante et cela lui permettra d'en sortir grandi.

Employés contractuels

LACHANCE, Isabelle
Responsable des cuisines

GRAVEL, Geneviève
Intervenante

SCHEMBRI, Beverley
Adjointe aux transports

Employés sur appel

CHURCH, Marie-Annick
Commis tri-boutique

MALCHELOSSE, Johanne
Commis tri-boutique

ROBIDOUX, Audrey
Commis tri-boutique

VINCENT, Jeanne
Commis tri-boutique

YEE-DESAUTELS, Li Mei
Commis tri-boutique

Liste au 31 mars 2021

Action communautaire autonome

À la suite de la révision des nouvelles orientations du programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC), le ministère de la Santé et des Services sociaux a établi que le soutien financier en mission globale est réservé aux organismes qui répondent aux huit critères de l'action communautaire autonome. Cette orientation vise à développer, soutenir et améliorer les groupes qui travaillent spécifiquement en santé et en services sociaux. Tout au long de ce rapport, L'Actuel fera la démonstration de la réponse à ces huit critères :

Avoir un statut d'organisme sans but lucratif ;

Démontrer un enracinement dans la communauté ;

Entretenir une vie associative et démocratique ;

Être libre de déterminer sa mission, ses orientations ainsi que ses approches et ses pratiques ;

Avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté ;

Poursuivre une mission sociale propre à l'organisme et qui favorise la transformation sociale ;

Faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité de la problématique abordée ;

Être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

L'Actuel soulignera, en mars 2022, ses 40 ans d'existence.

De grands projets et des enjeux

Libre dans sa mission et ses pratiques

Enracinement

Pratiques citoyennes

Lors de l'exercice financier précédent, L'Actuel avait entamé de grandes réflexions concernant, entre autres, son bâtiment et son image de marque. Bien que les idées fusent, elles ont été mises de côté pour l'année 2020-2021.

En février 2020, la firme MCE Conseils déposait aux membres du conseil d'administration de L'Actuel la finalité d'une étude de faisabilité dont l'objectif était de trouver des solutions aux divers enjeux concernant le bâtiment. Quatre scénarios étaient alors proposés aux administrateurs.

L'arrivée de la pandémie est venue brouiller les cartes et a dirigé toute l'attention de la direction et du conseil d'administration sur le maintien des services, sur la mise en place de mesures sécuritaires et sur la situation financière de l'organisme. La pérennité de l'organisme était devenue de loin la priorité.

Ultérieurement et lorsque la situation sera plus propice, le conseil d'administration examinera avec attention les constats de cette étude afin de bien se positionner sur l'avenir. Il en sera de même pour la refonte de l'image de marque de L'Actuel.

Dans cette année de grands changements, un autre revirement est venu s'ajouter à la liste. Après 13 années comme directrice générale du Centre d'action bénévole L'Actuel, Francine Plamondon a annoncé qu'elle prendrait sa retraite à l'été 2021. Cette décision est arrivée à un moment charnière dans l'histoire de l'organisme. Dans les douze derniers mois, avec la COVID-19, le monde a changé. La réalité des organismes communautaires ne sera plus jamais la même. Même s'il est bien établi et que sa notoriété n'est plus à faire, L'Actuel doit, comme les autres, se remettre en question et se réinventer pour maintenir ses services et continuer de répondre aux besoins de sa communauté.

Le nouveau directeur général, Daniel Morin, qui prendra la relève de Francine Plamondon au cours de la prochaine année aura l'occasion de travailler un nouveau plan stratégique et de cibler les actions à prioriser dans un futur rapproché. Cela permettra de bien orienter l'organisme en fonction de l'évolution de la pandémie, des besoins de la population et surtout, des capacités physiques, humaines et financières de l'organisme pour offrir l'ensemble de ses services.

Assurément que l'organisation et la planification des collectes de dons de vêtements et d'objets de la population seront des sujets chauds prochainement. Dans la dernière année, L'Actuel a constaté à nouveau à quel point la population avait besoin d'un endroit comme le sien pour se départir rapidement de leurs biens. Malheureusement, les espaces physiques et l'absence de bénévoles pour traiter la marchandise ont eu un impact majeur sur la capacité à accepter les dons de la population au rythme habituel. De plus, la fermeture obligatoire des commerces imposée par le Gouvernement est venue perturber les activités et, par le fait même, la capacité à financer d'autres services.

L'Actuel soulignera en mars prochain ses 40 ans d'existence. Quelle opportunité de bien faire connaître cet acteur incontournable de la région et tous ses beaux projets !

Comment L'Actuel a vécu l'année COVID

Mars : Le choc

Tout a déboulé tellement vite. Un premier gros coup dur a frappé, le 15 mars, lorsque le gouvernement a demandé aux personnes de 70 ans et plus de rester chez elles. L'Actuel a été contraint de demander aux bénévoles de plus de 70 ans de suspendre leur bénévolat. La clinique d'impôt, les transports médicaux, le tri et la Boutique-Friperie ont particulièrement été touchés dès le début de la crise. Entre l'installation des premières affiches sur les mesures d'hygiène, le 11 mars, et la fermeture de l'organisme, de la Boutique-Friperie et des boîtes de dons, le 18 mars, à peine une semaine s'est écoulée. Habitués à se retourner sur un dix cents, les employés se sont rapidement installés pour travailler à distance et maintenir les services essentiels, dont les dépannages alimentaires et nourrissons, ainsi que les transports médicaux d'urgence. Les cuisines collectives, les visites d'amitié et les visites de soutien parental ont été suspendues. Un service d'appels de bienveillance a été ajouté. La fermeture de la Boutique-Friperie a fait un énorme trou dans le budget. C'est alors que s'est amorcé le bal des demandes de subventions et qu'une première campagne de financement Web a été lancée. À la fin mars, L'Actuel a été extrêmement sollicité par le milieu et les diverses instances. L'annonce du site jebenevole.ca par le Gouvernement a fait exploser le nombre de personnes désirant se rendre utiles. Cependant, plusieurs organismes étant en arrêt complet, la référence de bénévoles n'était pas facile. Les défis ne faisaient que commencer. L'Actuel a dû procéder à la mise à pied temporaire de la moitié de son équipe, soit neuf employés.

Avril : L'urgence

Dès le début, les communications ont tenu un rôle important. La situation étant en continuelle évolution, des envois par courriel étaient faits aux employés, aux bénévoles et aux abonnés de l'infolettre pour les informer des décisions et des changements. Les réunions virtuelles entre employés et entre administrateurs ont été nombreuses. La population était principalement confinée à la maison. Une partie ayant perdu son emploi, les demandes d'aide et de renseignements ont augmenté et arrivaient autant par courriel, par téléphone ou par les réseaux sociaux. Les diverses demandes de dépannage ont explosé, mais des mesures ont été mises en place pour répondre rapidement aux besoins de la population tout en assurant la sécurité des employés, bénévoles et bénéficiaires. La clinique d'impôt, qui a été suspendue temporairement, a finalement été annulée et a engendré beaucoup de soucis et de travail. Afin de régler le problème des dons qui s'accumulaient à côté des boîtes de dons condamnées, les boîtes ont été retirées temporairement grâce à l'aide de la Ville de Vaudreuil-Dorion et du Canadian Tire. La Semaine de l'action bénévole s'est vécue d'une drôle de manière, alors qu'habituellement c'est l'occasion de se rassembler. Les arcs-en-ciel se multipliaient dans les fenêtres et sur les réseaux sociaux. La communauté était en mode solidarité. Les initiatives pour soutenir L'Actuel et les personnes vulnérables étaient nombreuses. Ces coups de pouce étaient importants pour permettre à l'organisme de poursuivre ses services, mais ils ont engendré beaucoup de travail et de gestion. Être habillé en mou, utiliser Zoom et faire de longues journées de travail devenaient la routine pour les employés en télétravail.

Le gel désinfectant est devenu un incontournable.

Les dépannages n'ont pas fait relâche.

Mai : L'adaptation

L'équipe n'a pas eu le temps de reprendre son souffle, qu'il fallait déjà se préparer à la réouverture de la Boutique-Friperie et à la reprise des dons. Les connaissances sur le virus et sur les manières de s'en protéger étaient toujours en changement. Alors que c'était l'hécatombe dans les CHSLD, L'Actuel rédigeait un guide COVID pour ses employés et ses bénévoles

Les dons ont été suspendus.

qui allaient reprendre du service en présentiel. Assurer la santé de tous était un sujet bien préoccupant alors que la mort occupait une place prédominante dans nos téléviseurs. Le port du masque est devenu obligatoire lorsque les employés ou les bénévoles se trouvaient à moins d'un mètre les uns des autres. Pour assurer leur sécurité des bénévoles ont passé de nombreuses heures à confectionner des masques. Les demandes de subventions se sont vivement poursuivies. L'Actuel a rempli beaucoup de formulaires pour obtenir l'argent qui allait lui permettre de continuer à offrir des services à la population et à se maintenir la tête hors de l'eau. Le financement à 75 % des salaires par le Gouvernement du Canada est d'ailleurs arrivé comme une bonne bouffée d'air. Le soutien de la MRC et celui de la députée Marie-Claude Nichols ont été également très aidants pendant cette période difficile. La campagne de financement Web a amassé 17 000 $ en deux mois. Notre monde a été chamboulé. Il fallait s'ajuster et faire de nouveaux apprentissages. Les formations et webinaires virtuels se sont multipliés afin d'offrir des pistes de solutions concernant les ressources humaines, la gestion, les communications, le financement, le recrutement ainsi que la PCU.

Juin : La reprise

Avec les doux rayons du soleil, la bonne humeur et l'espoir ont fait un retour en force. L'inquiétude et l'excitation cohabitaient alors que se préparaient la réouverture de la Boutique-Friperie et la reprise des dons. Une aide financière de la part de la MRC a aidé L'Actuel à mieux se préparer à la reprise et à installer des mesures de protection pour assurer la sécurité des employés, des bénévoles, des usagers et des clients. Des réserves de masques et de gel désinfectant ont été faites afin d'approvisionner les employés et les bénévoles, et ce, grâce au CISSSMO. La Boutique-Friperie a rouvert ses portes le 3 juin avec un horaire réduit du mercredi au samedi. La clientèle était au rendez-vous ! La population continuait d'attendre avec impatience la reprise des dons, cessés depuis trois mois. Avant de reprendre les dons de la population, il fallait libérer de l'espace et trier tous les dons accumulés pendant l'hiver. Les dons ont, finalement, été autorisés le 25 juin dans la cour de L'Actuel. Seuls les vêtements étaient acceptés. Ce qui allait être la norme pendant de nombreux mois. Les employés ayant vécu une mise à pied étaient de retour à temps plein, mais le poste d'adjointe a dû être aboli. Les employés administratifs ont poursuivi en télétravail. Bien que les cuisines collectives aient été suspendues, il y avait de l'action dans la cuisine puisque des petits plats étaient concoctés pour bonifier les dépannages alimentaires.

Juillet : La normalité

L'été a semblé chasser le virus et le nombre de cas était grandement à la baisse. Les mesures d'hygiène et le port du masque sont restés importants. Des rendez-vous en personne ont été donnés aux usagers des impôts pour le dépôt ou la récupération de leurs papiers. Le service pouvait être maintenu grâce à deux bénévoles qui ont accepté de faire les déclarations d'impôt à leur résidence. Les heures d'ouverture de la Boutique-Friperie ont été bonifiées. Mais, alors que les vacances de la construction s'amorçaient, le Gouvernement du Québec a rendu le port du masque obligatoire à l'intérieur des lieux publics. Cette nouvelle consigne a mis de la pression sur l'équipe de la Boutique-Friperie qui devait faire face à la grogne de la clientèle. Dans la cour, où se déroulait la réception des dons, la chaleur et les incompréhensions des donateurs compliquaient le travail. Les employées d'été arrivées en renfort étaient très appréciées. Les membres de l'équipe pouvaient se permettre de prendre des vacances.

De la signalisation a été ajoutée dans la Boutique-Friperie.

Comment L'Actuel a vécu l'année COVID

Août : Le calme

Alors que les vacances se poursuivaient pour certains, des dîners pizza ont été organisés pour souligner le retour de Sophie L'Abbé-Deslauriers qui était en congé de maternité, le départ de Sandra Caza qui effectuait son remplacement ainsi que la fin des emplois d'été. Le moment était venu de se préparer pour la rentrée. On se questionnait sur la possibilité d'un retour partiel des employés qui étaient en télétravail, mais c'était sous-estimer la deuxième vague qui se pointait déjà à l'horizon. On préparait le rapport annuel ainsi que l'assemblée générale virtuelle qui allait avoir lieu en octobre.

Septembre : La deuxième vague

Avec la rentrée scolaire, le départ des employées d'été et la poursuite de la pandémie, un grand manque de ressources humaines s'est fait sentir pour le département tri-boutique. Plus de clients circulaient en boutique et les salles d'essayage restaient fermées. Les rencontres avec de futurs bénévoles étaient nombreuses et les bénévoles de plus de 70 ans pouvaient reprendre leur bénévolat s'ils le désiraient. Des comités de travail du CA se sont formés, entre autres, pour la relance financière de l'organisme et pour la relance de la Boutique-Friperie. La cour a pu ouvrir une journée de plus, soit le samedi, pour les dons de vêtements seulement. La Montérégie est passée en zone orange. Un premier cas de COVID a été déclaré à L'Actuel, mais fort heureusement il n'y a pas eu d'éclosion.

Octobre : La zone rouge

La grande région de Montréal, incluant Vaudreuil-Dorion, est passée en zone rouge. Il fallait augmenter le recrutement pour répondre au grand besoin en ressources humaines du département tri-boutique. La limitation des heures d'ouverture de la boutique et des dons dans la cour était étroitement reliée à ce problème. D'autres possibilités de subventions apparaissaient et l'organisme continuait d'être très actif dans ses demandes de financement pour assurer la continuité des services. L'Actuel a vécu une grande première en tenant son assemblée générale en mode virtuel. Un peu plus de six mois étaient passés depuis la fin de l'année financière, mais une prolongation du délai avait été accordée par l'Agence de la Santé et des Services sociaux.

Une clinique d'impôt sur rendez-vous a été organisée.

Crédit photo : Madeleine Charette

Un grand manque de ressources humaines s'est fait sentir au tri.

Crédit photo : Madeleine Charette

Novembre : Le lancement

Un peu plus d'un mois avant Noël, L'Actuel a lancé une campagne de dons du temps des fêtes, majoritairement réalisée sur le Web. La cloche de dons de L'Île-Perrot était rouverte. Il y avait de plus en plus d'action à L'Actuel et il devenait nécessaire d'avoir une personne à l'accueil. Les Parrainages de Noël connaissaient un beau succès et des activités étaient initiées dans la communauté pour soutenir les personnes vulnérables via L'Actuel. Une rencontre était organisée avec le Membre honoraire 2020, André Bourbonnais, afin de lui remettre une plaque honorifique et souligner son apport exceptionnel à l'organisme. Nous apprenions que la subvention salariale du Gouvernement fédéral était prolongée jusqu'en juin 2021. L'Actuel était sur une belle lancée!

Décembre : Le temps des fêtes

L'année 2020 tirait à sa fin. La fatigue se faisait sentir et les employés avaient bien hâte au congé de Noël, qui avait été bonifié pour leur donner un temps d'arrêt de deux semaines. Des petits lutins bénévoles ont effectué la livraison des Parrainages de Noël. La campagne de dons du temps des fêtes fonctionnait bien et les donateurs étaient généreux. Le cœur était à la fête. Malheureusement, les cas de COVID ont continué de monter. Le nombre de personnes admises dans les commerces a été réduit. Pour la

La réouverture de janvier a été reportée en février.

Boutique-Friperie L'Actuel le calcul donnait une capacité maximale de 17 clients. Les contacts devaient être réduits au minimum et tous les employés qui étaient en télétravail devaient éviter de se rendre au bureau. Le Gouvernement du Québec s'est vu contraint d'annoncer une série de nouvelles restrictions, dont la fermeture de tous les commerces non essentiels du 25 décembre au 10 janvier inclusivement.

Janvier : La non-reprise

Les employés ont repris le travail le 4 janvier. La cour a ouvert pour les dons de vêtements et d'objets, mais la Boutique-Friperie est restée fermée comme exigé par le Gouvernement. Par contre, L'Actuel annonçait avec grand bonheur le résultat de la campagne de dons du temps des fêtes : 47 000 $ a été amassé pour embellir le Noël et assurer le maintien des services. Malheureusement, le Gouvernement Legault a fait l'annonce d'un confinement plus strict jusqu'au 8 février et d'un couvre-feu. Il a fallu fermer les dons à partir du 18 janvier et reporter la réouverture de la Boutique-Friperie. L'équipe tri-boutique a été mise à pied temporairement pour une deuxième fois. La cloche de dons de L'Île-Perrot a été recondamnée.

Février : Le retour

Les mesures de confinement ont été allégées. La reprise des activités de la Boutique-Friperie et des dons s'est faite plus facilement que la première fois. Les employés étaient tous de retour. L'obtention d'une subvention a permis l'embauche d'une adjointe pour soutenir le service de transport médical pendant la crise. L'Actuel a annoncé qu'il y aurait une clinique d'impôt, mais qu'elle se ferait sur rendez-vous seulement. Des bénévoles de l'impôt réaliseraient les déclarations à partir de leur domicile.

Mars : Un an

L'équipe s'est rassemblée dans une activité virtuelle pour souligner les efforts faits dans la dernière année. Les réunions virtuelles étaient devenues de coutume. C'est d'ailleurs ce mode qui a été utilisé pour les réunions d'évaluation annuelle. Un an après le début de la crise, la vaccination a débuté et l'on a commencé à voir la lumière au bout du tunnel. Un service d'accompagnement-transport a été ajouté pour la vaccination. La clinique d'impôt roulait très bien. L'annonce d'une subvention pour l'achat d'ordinateurs et d'imprimantes pour la clinique d'impôt a permis à ce service de s'adapter à la nouvelle réalité. L'ancienne formule avec une grande quantité de personnes dans la même pièce a été relayée aux oubliettes. Le bénévolat à distance a fait sa place. Après avoir eu des soucis de recrutement de bénévoles à l'automne, voilà que L'Actuel s'est retrouvé avec trop de bénévoles désirant être actifs. Une tournée des organismes a alors été faite afin de vérifier leurs besoins en bénévolat. Une hausse dans la quantité de dons reçus a obligé L'Actuel à refuser les dons temporairement. Même si les choses s'amélioraient, la réalité restait incertaine et changeante.

Un service d'accompagnement-transport a été ajouté pour la vaccination.

1

2

3

4

5

6

Vignettes :

1-Une belle équipe qui travaille dans le plaisir.
2-Le masque est devenu un outil de travail essentiel.
3-Geneviève et Isabelle se sont amusées avec la mascotte des employés pendant le confinement.
4-Malheureusement, les consignes concernant les dons étaient encore difficiles à faire respecter.
5-L'Actuel aussi a affiché son arc-en-ciel.
6-Des bénévoles et des employés de L'Actuel ont participé aux collectes de bouteilles et de cannettes vides au IGA Famille Déziel et au IGA Famille Viau.

7

8

9

10

11

Vignettes :

7-Quelques membres de l'équipe ont pu se réunir pour un dîner pizza à l'extérieur au mois d'août.
8-Même si les cuisines collectives étaient suspendues, il y avait de l'action en cuisine. Isabelle concoctait des plats pour bonifier les dépannages alimentaires.
9-Une très bonne nouvelle pour la population : l'ouverture de la cour le samedi pour les dons.
10-Sandra Caza a terminé son remplacement en août. Elle se souviendra longtemps du printemps 2020.
11-Les cartes-cadeaux étaient très tendance pour le temps des fêtes. La Boutique-Friperie L'Actuel a suivi le courant.
12-La directrice générale Francine Plamondon a commencé à préparer son départ. Daniel Morin, qui prendra la relève, est entré en poste au début du mois d'avril 2021.

12

L'impact sur l'action bénévole

Pratiques citoyennes

Vie associative et démocratique

Le bénévolat a été à l'image de la vie en général en 2020 et 2021, soit bien incertain et coincé dans un effet yo-yo : des fermetures et des reprises, des périodes d'accalmie et des périodes de forte demande, aucun bénévole disponible ou bien une trop grande affluence des demandes, sans compter des règles sanitaires évoluant au rythme de la connaissance du virus.

Un centre d'action bénévole sans bénévole est pratiquement un non-sens. Cela a donc été un choc majeur pour L'Actuel, en avril 2020, de voir son activité bénévole réduite à son minimum.

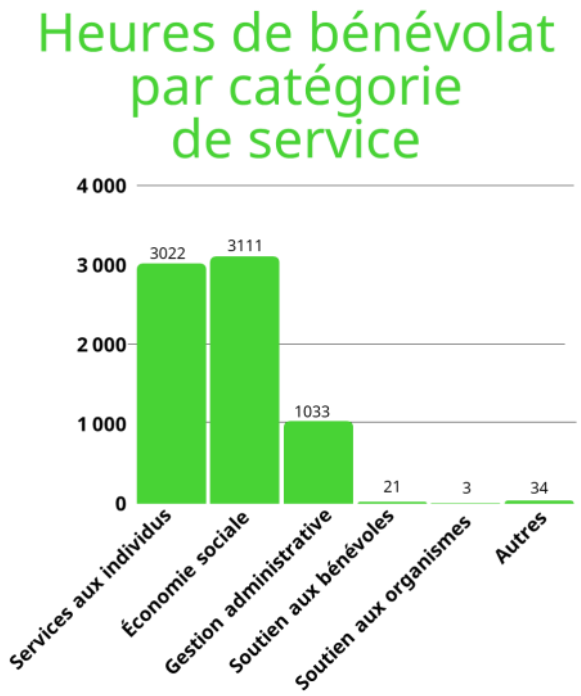
L'année a été marquée par de nombreux défis. Le premier défi a été celui du confinement des personnes âgées. L'Actuel a perdu 50 % de ses bénévoles, car ceux-ci avaient 65 ans et plus. Puis, tout le Québec ou presque a été arrêté. Afin de maintenir les services essentiels de L'Actuel, comme les dépannages alimentaires et nourrissons ainsi que les transports médicaux, quelques bénévoles ont surmonté la peur du virus et ont prêté main-forte.

Le deuxième défi au niveau du bénévolat a été étroitement lié à l'élan de générosité de la population. Inspirés par l'appel à tous du premier ministre François Legault et devant la grande quantité de temps qu'ils avaient, les gens ont souhaité faire une différence et offrir leur aide dans leur communauté. L'Actuel a été submergé de demandes au printemps 2020. Assurer un suivi et répondre à toutes ces généreuses personnes a été un enjeu de taille. De plus, les offres de bénévolat se faisaient rares à L'Actuel ainsi que dans les autres organismes de la région. Malgré tout, 340 bénévoles ont été recommandés à 13 organismes. À L'Actuel, 52 % des heures de bénévolat fait l'année précédente étaient reliées aux activités d'économie sociale soit la Boutique-Friperie et le tri, alors que pour 2020-2021 cela a chuté à 22 % à cause des fermetures et des heures réduites. Chapeau aux bénévoles couturières qui ont passé de nombreuses heures à faire des masques pour assurer la sécurité des employés et des bénévoles !

Lorsque les activités ont tranquillement repris dans la société, un troisième défi s'est pointé : celui d'assurer la sécurité et de faire respecter les nouvelles règles et normes du bénévolat à L'Actuel. Les espaces restreints de la bâtisse et la distanciation physique ne font pas bon ménage. Il fallait, aussi, s'assurer que le port du masque et le lavage des mains étaient respectés autant dans la bâtisse que dans les véhicules lors des accompagnements-transports médicaux. D'un autre côté, les services offerts par des bénévoles directement dans le domicile des usagers sont restés suspendus toute l'année.

Quel impact, positif et négatif, aura la pandémie sur le bénévolat ? Il est encore trop tôt pour le dire. La pandémie a donné l'occasion aux citoyens d'être plus attentifs aux besoins de leur entourage et de développer l'entraide entre voisins ou membres d'une même famille. Certes, de nouvelles personnes ont commencé à s'impliquer dans leur communauté. Cependant, les personnes âgées, qui sont le noyau des bénévoles de plusieurs organismes, auront-elles développé d'autres champs d'intérêt pendant cette longue crise ? Les bénévoles qui ont pu donner de leur temps dans les derniers mois ont été de véritables rayons de soleil pour les employés et les usagers. L'Actuel est impatient de les retrouver en grand nombre et de poursuivre ses projets avec eux.

La sécurité des bénévoles a été une grande préoccupation.



Gestes de reconnaissance

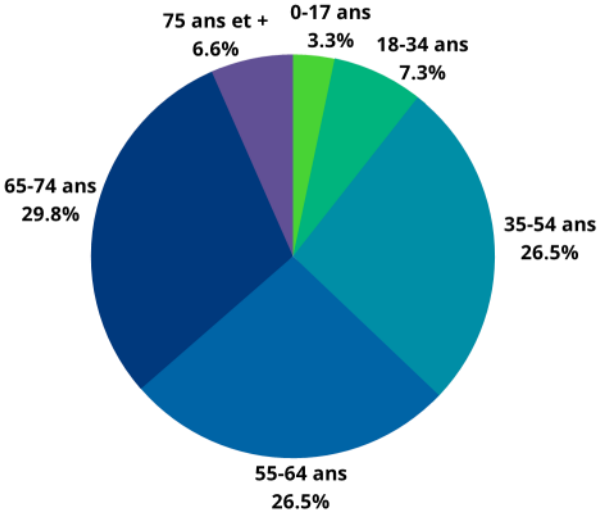
- Activités dans le cadre de la *Semaine de l'action bénévole*
- Message sur un camion publicitaire dans Vaudreuil-Dorion pour la *Semaine de l'action bénévole*
- Nomination du membre honoraire M. Bourbonnais
- Présentation des bénévoles les plus impliqués
- Remise de l'épinglette officielle de L'Actuel
- Publications sur les réseaux sociaux
- Certificats de reconnaissance et publicité pour la *Journée internationale des bénévoles*
- Annonces sur la télévision du café des bénévoles
- Publicités dans les médias
- Messages sur les panneaux des villes
- Messages sur le tableau extérieur
- Petites attentions
- Cartes d'anniversaire
- Messages par infolettre

Formations offertes

- Accompagnement-transport

André Bourbonnais a été nommé Membre honoraire 2020.

Âge des bénévoles actifs



Reconnaissance virtuelle

Vie associative et démocratique

Chaque année L'Actuel organise des activités pour souligner la grande contribution des bénévoles. Quand L'Actuel a fermé ses portes à la mi-mars, les activités prévues le mois suivant pour la *Semaine de l'action bénévole 2020* ont été annulées. Bien que l'équipe eut été à moitié en télétravail et l'autre moitié en mise à pied temporaire, les employés ont tous participé au tournage d'un message en vidéo pour remercier les bénévoles de L'Actuel. Celui-ci a été diffusé sur les réseaux sociaux ainsi qu'envoyé par courriel. De plus, L'Actuel a sollicité la participation des organismes ainsi que des municipalités afin de produire deux autres capsules vidéo de remerciements aux bénévoles de la région, qui ont aussi été diffusées sur Facebook. Cette solution virtuelle temporaire a donné le ton pour le reste de l'année.

En effet, lors de l'assemblée générale virtuelle, L'Actuel a dévoilé la nomination du membre honoraire 2020, monsieur André Bourbonnais. Ce dernier a été convié à l'organisme, quelques semaines plus tard, pour l'installation officielle de sa plaque. Cela a été l'occasion de réitérer toute la reconnaissance que L'Actuel désirait lui témoigner. Cette rencontre s'est déroulée de manière très intime avec la directrice générale et quelques membres de l'équipe. Une touchante vidéo de ce beau moment a été publiée sur Facebook. Les réseaux sociaux ont été aussi le véhicule le plus approprié pour promouvoir les prix *Hommage Bénévolat-Québec*, dont L'Actuel est le fier promoteur.

Pour la *Journée internationale des bénévoles*, le 5 décembre, un courriel de remerciement a été envoyé aux bénévoles ainsi que des certificats de reconnaissance personnalisés et virtuels. Une version à remplir de ce même certificat a été publiée dans le journal *Métro,* dans *Your Local Journal* et sur le Web afin que la population remercie des personnes de leur entourage pour leur don de soi.

Les cartes d'anniversaire, qui étaient acheminées aux bénévoles par la poste dans les années précédentes, ont été envoyées par courriel mensuellement. Cependant, pour offrir ses vœux de Noël, L'Actuel a fait créer une carte et un signet qui ont été livrés par la poste. Malheureusement, la soirée des fêtes avec souper et animation n'a pas pu avoir lieu en décembre. L'équipe chérit l'espoir de retrouver ses bénévoles pour festoyer en décembre 2021.

De même, lorsque le moment est venu de réfléchir aux activités pour la *Semaine de l'action bénévole 2021*, la deuxième vague ne s'essoufflait pas vraiment et la troisième vague se pointait déjà à l'horizon. C'est donc une conférence virtuelle de Josélito Michaud qui a été choisie comme activité.

Le garde-manger de L'Actuel était bien garni.

L'isolement des personnes âgées a été un enjeu majeur pour L'Actuel.

Maintenir les services essentiels

Mission et transformation sociale

Libre dans sa mission et ses pratiques

Enracinement

Pour décrire ce qu'est le Centre d'action bénévole L'Actuel, on dit souvent que c'est trois volets : les services, le bénévolat et la Boutique-Friperie. La pandémie a touché fortement aux deux derniers, mais les services se devaient d'être maintenus pour assurer la sécurité des personnes dans le besoin. Le rôle de filet social prenait une plus grande importance dans cette période d'incertitude.

Dès que le quotidien de L'Actuel a été chamboulé par la crise sanitaire, la préoccupation première a été de maintenir les services à la population vulnérable. L'équipe s'est donc relevée les manches rapidement pour établir un plan de match afin de poursuivre ses activités à ce point de vue. Les services non essentiels et difficilement réalisables dans un contexte de confinement ont été temporairement suspendus, comme les cuisines collectives, les visites d'amitié au domicile des aînés et les répits parentaux dans la résidence de parents avec un ou des poupons.

Les dépannages alimentaires et nourrissons étaient une des priorités. En effet, lorsque le confinement a été annoncé et que les entreprises se sont vues contraintes de fermer leurs portes, la demande a explosé. Les gens se sont retrouvés sans revenu pendant la période d'attente avant que l'assurance-emploi et la PCU se mettent en place. L'Actuel a répondu présent pour jouer son rôle au niveau de la sécurité alimentaire et pour nourrir les personnes dans le besoin. Notons au passage combien l'aide de Moisson Sud-Ouest par leurs dons de nourriture et le soutien de la Fondation des enfants de Vaudreuil-Soulanges pour l'achat d'essentiels pour les bébés ont donné un coup de pouce majeur à l'organisme.

Par la suite, avec les nombreux programmes d'aide gouvernementaux pour les citoyens, le nombre de dépannages s'est stabilisé. L'Actuel a réalisé 707 dépannages alimentaires et distribué 38 945 lb de nourriture. Ce qui est sensiblement la même chose que l'année précédente. Cependant, plus de familles sont venues cogner à la porte de L'Actuel. En effet, en comparaison à l'année précédente, dans tous les services confondus, les familles ont augmenté de 5 % et les personnes seules de 2 %, alors que les couples ont diminué de 4 %.

Cette augmentation du nombre de familles s'est également reflétée dans les dépannages nourrissons et vestimentaires. D'ailleurs, L'Actuel a réalisé 14 % plus de dépannages nourrissons (lait maternisé et couches) que l'année précédente. De leur côté, les dépannages vestimentaires ont été moins nombreux

Des plats ont été préparés pour bonifier les dépannages.

Crédit photo : Madeleine Charette

Nos objectifs

Briser l'isolement
Contrer l'exclusion sociale
Favoriser le maintien à domicile
Assurer la sécurité alimentaire
Développer l'autonomie et la prise en charge
Développer de saines habitudes de vie
Faciliter la gestion du quotidien des parents
Améliorer la qualité de vie

que l'année précédente. Cependant, les 103 dépannages ont permis de vêtir plus de familles.

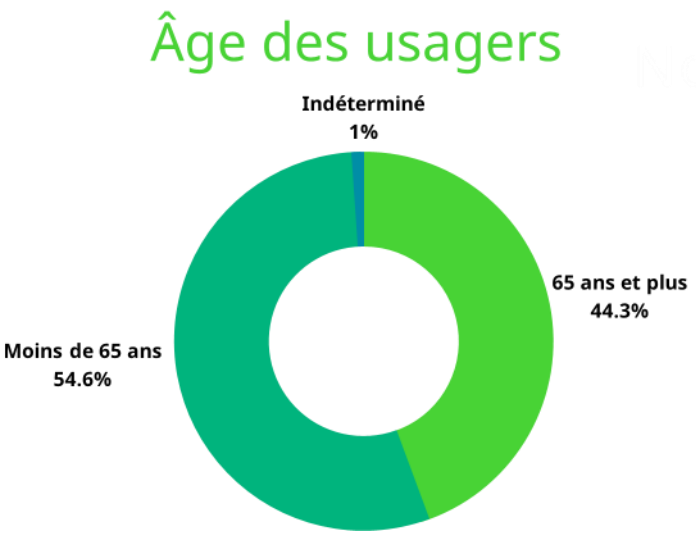
Le haut risque d'isolement des personnes âgées a été un enjeu majeur pour L'Actuel. Une grande partie des usagers de l'organisme, soit 44 %, ont 65 ans et plus. Il était donc important de s'assurer de leur bien-être et de briser leur solitude. Bien que de nombreux rendez-vous médicaux aient été annulés et que le nombre de bénévoles au transport ait été réduit à son minimum, L'Actuel a réussi à offrir 376 accompagnements-transports médicaux, pour un total de 23 020 km parcourus.

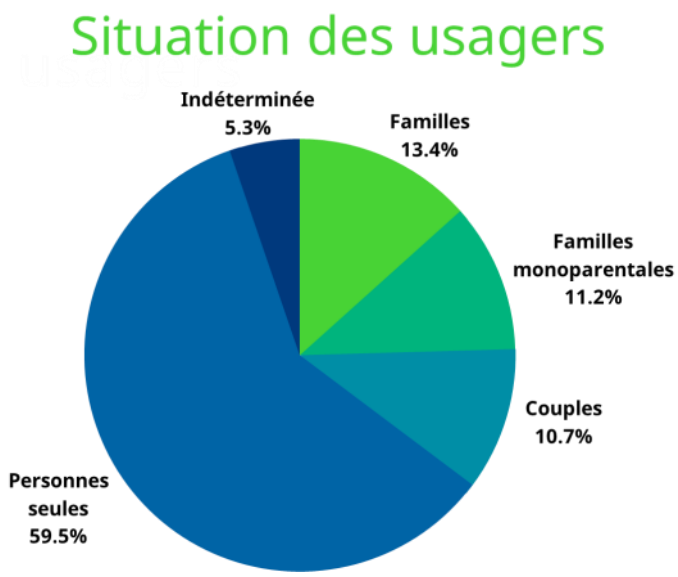
Les services d'appel automatisés de sécurité et de rappel de médicaments se sont maintenus. Il est impressionnant de constater que plus de 13 000 appels ont été faits sur une période de 12 mois. Cela est un excellent moyen d'assurer la sécurité des personnes seules et âgées, tout en leur permettant de conserver leur autonomie. De plus, L'Actuel a lancé un nouveau service d'appels de bienveillance mettant en lien des bénévoles avec des personnes âgées désirant discuter au téléphone. Un total de 287 appels ont été réalisés. Le service se poursuivra en 2021-2022 et peut être même après la crise.

Un autre volet qui s'est développé dans la dernière année est la livraison de dépannages alimentaires, qui a rejoint de nombreux aînés vivant sous le seuil de la pauvreté. Cette initiative lancée à la fin de l'année 2019-2020 est passée de 3 livraisons à 36 livraisons en 2020-2021. Cette nouvelle option a permis de remplir plusieurs des objectifs de L'Actuel, soit briser l'isolement, contrer l'exclusion sociale, favoriser le maintien à domicile, assurer la sécurité alimentaire et améliorer la qualité de vie. Constatant la nécessité de ce service, L'Actuel a décidé de le maintenir au-delà de la pandémie.

Le service qui a causé de nombreux maux de tête est la clinique d'impôt. Cette dernière représente l'un des moments les plus achalandés à l'organisme annuellement. Elle a eu le temps de commencer une semaine avant le début de la crise en mars 2020. Cependant, la formule en présentiel utilisée par L'Actuel depuis longtemps a été impossible dès le début de la crise. La difficulté majeure a été la variation des décisions concernant ce service. Elle a été suspendue temporairement, arrêtée définitivement, reprise partiellement pour la remise des déclarations commencées et reprise sur rendez-vous grâce à deux bénévoles à distance. C'est le service qui a nécessité le plus de modifications et d'analyses des possibilités quant au virus et à l'évolution des consignes gouvernementales. Une fois les déclarations de l'année 2019 complétées, il fallait encore repenser le service afin de pouvoir l'offrir en mars 2021 pour l'autre année financière. Au total, 720 déclarations ont été remplies pour 315 citoyens.

Que cela soit aux dépannages, dans les transports médicaux ou pour la clinique d'impôt, L'Actuel a porté une attention particulière à la sécurité des usagers, des bénévoles et des employés qui étaient en contact les uns avec les autres. Cela a été un tour de force de s'ajuster et de réviser les procédures afin de s'harmoniser avec les règles d'hygiène gouvernementale. Des employés et des bénévoles ont cohabité avec la peur du virus pendant de nombreux mois pour assurer des services à des populations vulnérables.





Dépannages alimentaires

267 usagers - 38 945 livres de nourriture

Via cette aide temporaire et de dernier recours, les personnes dans le besoin et à faible revenu ont reçu des denrées alimentaires ainsi que des produits d'hygiène, ce qui leur a procuré une meilleure sécurité alimentaire et qualité de vie.

Dépannages vestimentaires

88 usagers - 103 dépannages

Grâce à sa Boutique-Friperie, L'Actuel a été en mesure d'offrir gratuitement des vêtements aux usagers dans le besoin ainsi qu'aux personnes référées par les organismes.

Dépannages nourrissons

35 usagers - 271 dépannages

Les familles à faible revenu, référées par les services intégrés en périnatalité et pour la petite enfance du CISSS, ont obtenu gratuitement des couches et du lait maternisé pour leur poupon afin de leur offrir un bon départ dans la vie et répondre à des besoins essentiels comme se nourrir.

Transports médicaux

143 usagers - 376 transports

Le service d'accompagnement-transport médical a été offert aux personnes âgées, malades ou en perte d'autonomie qui devaient se rendre à des rendez-vous médicaux dans la région ou hors région. Ce service a favorisé le maintien à domicile et a augmenté l'autonomie des personnes tout en brisant leur isolement.

Programme PAIR

29 usagers - 13 281 appels

L'Actuel a offert le service gratuit d'appels automatisés du programme PAIR. Ce service a été fourni à des personnes isolées à risque de chute, vieillissantes, en perte d'autonomie ou convalescentes. Ces appels (sécurité ou rappel de médicament) ont permis aux usagers de conserver leur autonomie tout en assurant leur sécurité.

Impôt et aide aux formulaires

315 usagers - 720 déclarations d'impôt

Accompagné d'une équipe de bénévoles expérimentés, soutenue par l'Agence de Revenu du Canada et Revenu Québec, L'Actuel a offert une clinique d'impôt aux citoyens répondants aux critères d'admissibilité. Grâce à une subvention de Revenu Québec offerte aux organismes participant au Programme des Bénévoles, L'Actuel a reçu 2 $ par déclaration réalisée. De l'aide pour remplir des formulaires a été offerte à des aînés afin de les aider à maintenir leur autonomie.

Appels de bienveillance

8 usagers - 287 appels

Pendant la période de crise, L'Actuel a remplacé ses visites d'amitié par des appels de bienveillance. Les appels de bienveillance relevaient d'un jumelage entre une personne âgée et un bénévole. Ces appels ont permis aux aînés de chasser la solitude et de briser leur isolement grâce aux discussions amicales qu'ils ont eux avec un bénévole.

Parrainages de Noël

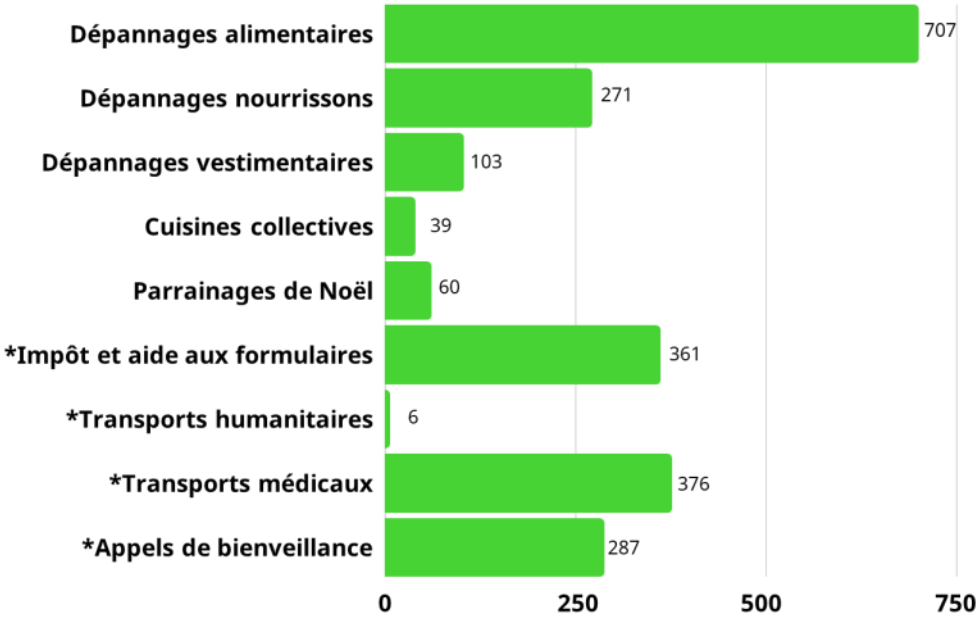
235 personnes aidées / 60 jumelages

Les Parrainages de Noël consistent en des dons personnalisés pour des familles, mais aussi pour des personnes seules vivant des difficultés. Les donateurs ont offert majoritairement des cartes-cadeaux étant donné les mesures sanitaires. Ces parrainages, qui se sont déroulés en toute confidentialité, ont brisé l'isolement des personnes dans le besoin tout en améliorant leur qualité de vie pendant le temps des fêtes.

Suspendus temporairement

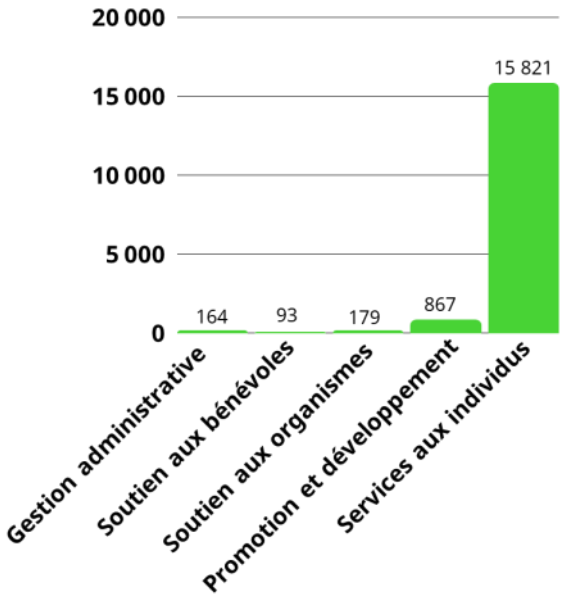
Visites Mamies-Secours aux familles
Visites d'amitié aux aînés
Cuisines collectives

Services aux individus



*Services offerts aux aînés pour le maintien à domicile auxquels s'ajoutent 13 281 appels du programme Pair.

Nombre de services par catégorie



Les défis de la Boutique-Friperie

Libre dans sa mission et ses pratiques

Mission et transformation sociale

L'Actuel peut se féliciter d'avoir su s'adapter pour accueillir 12 151 clients transactionnels en 2020-2021, et ce, même si les mauvaises et les bonnes nouvelles se sont succédées. Par la force des choses, l'année s'est conclue par une baisse de 67 % du nombre de clients en comparaison avec l'année précédente. Cependant, la pandémie nous a bien rappelé de regarder plus loin que les chiffres pour poser notre regard sur les humains derrière.

Chaque client qui a franchi la porte et qui a été servi par l'équipe est un succès. Avec les deux fermetures, les nombreuses mesures d'hygiène imposées, les heures d'ouverture réduites et la montée du commerce en ligne, L'Actuel a mis beaucoup d'énergie pour retrouver, accueillir et servir ses clients. Les employés et les bénévoles qui ont contribué aux bons résultats de l'année peuvent les savourer pleinement et en être fiers. Cela n'a pas été facile et la réaction négative d'une portion de la clientèle face aux mesures de sécurité a miné le moral des troupes à certains moments.

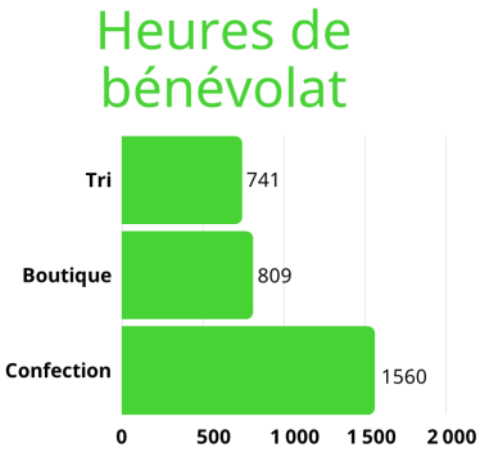
Les activités du tri et de la boutique servent à financer les services aux individus. C'est donc le cœur gros que les affiches de fermeture ont été installées en mars 2020. Le constat a été frappant : la boutique était la source majeure de financement, soit 34 % l'année précédente, et sans les revenus de celle-ci la survie des services aux personnes dans le besoin devenait incertaine.

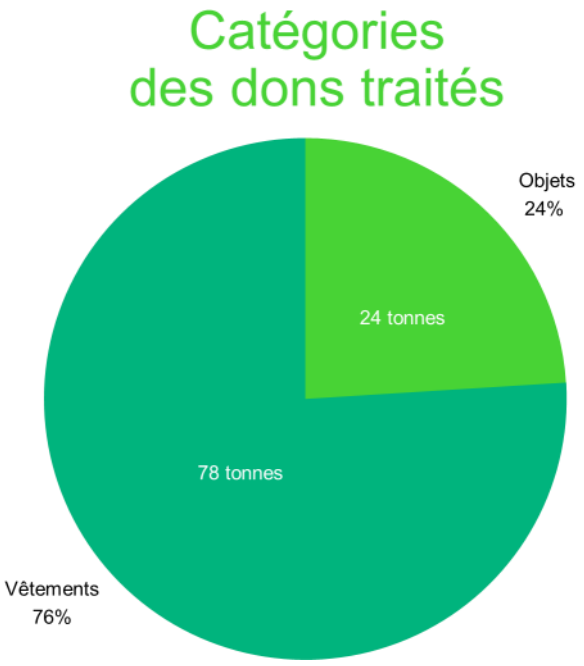
De plus, le fait de pouvoir se vêtir de manière responsable et d'économiser sur son budget a manqué à la clientèle. Fort heureusement, cette dernière a répondu présente malgré les fermetures et les heures d'ouverture réduites. L'Actuel est très heureux de compter sur une clientèle fidèle et est reconnaissant de faire partie des commerces locaux qu'ils ont encouragés. Tout au long de l'année, L'Actuel a, cependant, dû limiter le nombre de clients pouvant entrer à la fois. L'équipe a trouvé des solutions afin de

Le lavage des mains est devenu obligatoire.

réaménager la boutique, de faciliter la circulation et d'assurer la distanciation entre les clients. Pour réduire les inconvénients de l'attente à l'extérieur en hiver, un abri a été construit afin de protéger les clients des intempéries. Somme toute, un comité de relance de la Boutique-Friperie a été mis sur pied afin de réfléchir à des projets pour attirer de nouveaux clients et pour fidéliser ceux qui sont déjà assidus. Des actions seront mises en place dès le début de la nouvelle année financière.

En plus d'être une entreprise d'économie sociale, la Boutique-Friperie permet à L'Actuel d'offrir des dépannages vestimentaires gratuits aux usagers éligibles. Cette année, bien que le nombre de dépannages ait diminué, à cause des fermetures et d'une moins grande demande, ce sont davantage de familles qui ont reçu des vêtements. Ce sont 103 dépannages vestimentaires qui ont été réalisés.





Les employées d'été ont été d'une grande aide.

Une surveillance accrue des dons a été nécessaire dans la cour.

La gestion des dons

Libre dans sa mission et ses pratiques | Enracinement | Pratiques citoyennes | Mission et transformation sociale

La gestion des dons en période de pandémie a généré maintes réflexions et remises en questions pour L'Actuel, cette année. C'est avec brio que l'équipe a su s'adapter et qu'elle a trouvé des solutions afin de recevoir et traiter les dons selon une réalité toujours changeante.

Les dons reçus à l'organisme sont triés et revendus à la Boutique-Friperie pour financer les services à des populations vulnérables. Les espaces étant limités dans le tri, il est primordial que les dons soient triés et apportés en boutique successivement. D'ailleurs, de nombreuses procédures ont été mises en place dans les dernières années afin de faciliter et augmenter la rapidité du traitement des dons. Lorsque la boutique a fermé en mars 2020, la fluidité du traitement des dons a automatiquement été chamboulée. En effet, étant donné la grande quantité de dons reçus par L'Actuel, les espaces restreints sont rapidement devenus surchargés et l'arrêt a été l'unique solution temporaire.

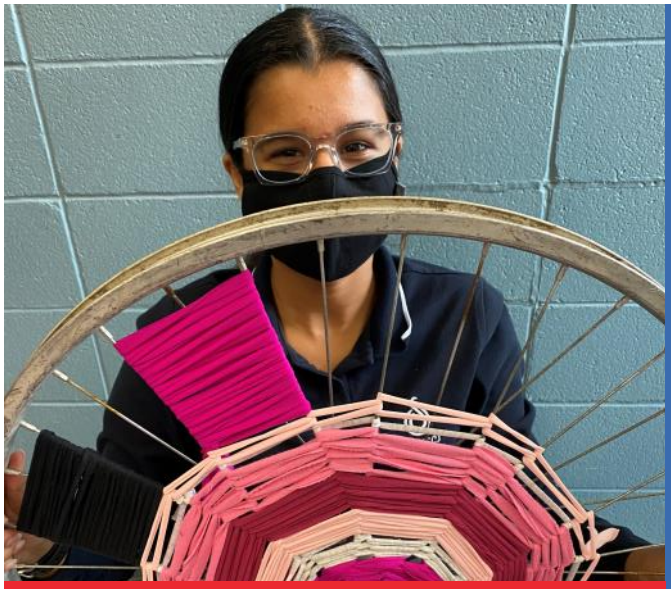
À cette préoccupation, s'est ajoutée la sécurité des bénévoles et des employés ainsi que la période de mise en quarantaine des dons. Dès le début de la pandémie, les sept boîtes de dons sur le territoire de Vaudreuil-Dorion ont été mises hors d'usage, pour ensuite être retirées. Au moment de rédiger le rapport annuel, elles n'ont toujours pas été remises en place. Celle de L'Île-Perrot est restée au même endroit, mais cela a occasionné un surplus de travail étant donné le non-respect des périodes où elle était fermée.

Et puis, il a fallu faire preuve de flexibilité pour jongler avec le manque de ressources humaines tout au long de l'année. Que ce soit dû à l'âge des bénévoles, aux consignes émises par le Gouvernement ou aux espaces restreints de L'Actuel, le département du tri a été durement touché. C'est majoritairement la raison pour laquelle la reprise des dons s'est faite très graduellement et que les résultats en quantité sont bien en deçà des résultats de l'année précédente, passant de 421 à 102 tonnes traitées. Les heures de bénévolat au tri ont, quant à elles, chuté de 8175,75 heures à 741,50 heures.

La hausse de 25 % dans la quantité de dons reçus annuellement par L'Actuel dans les quatre dernières années était un bon indicateur de l'engouement de la population pour l'environnement et le désir d'éviter d'envoyer certaines choses aux rebuts. La pandémie est venue exacerber le fait que c'est un besoin pour la population de Vaudreuil-Soulanges. En effet, le grand nombre de messages reçus pour solliciter la reprise complète des dons et les fortes réactions de la communauté en ont été la preuve. Les citoyens souhaitant se débarrasser de ce qu'ils ne désiraient plus se sont vus bien désemparés pendant les périodes de fermeture. L'Actuel joue un rôle important depuis de nombreuses années au niveau du recyclage et de la réduction des déchets dans la région. La pandémie a contribué à mettre en lumière ce fait.

L'année pandémique s'est conclue avec une baisse de 2 % des dons envoyés aux rebuts. Les dons d'objets qui n'étaient pas acceptés la majorité de l'année et la réception des dons uniquement dans la cour de L'Actuel ont contribué à réduire le nombre de déchets. Cependant, les fermetures de la Boutique-Friperie, les arrêts de réception des dons, les heures d'ouverture réduites et le manque de ressources humaines ont eu comme conséquence d'augmenter la quantité de dons envoyés à d'autres organismes ou vendus à des recycleurs. L'Actuel est convaincu que la situation reviendra à la normale l'an prochain. D'ailleurs, une campagne d'information sur la préparation et la qualité des dons sera lancée à l'automne 2021, ce qui devrait aider à diminuer le nombre de dons indésirables.

Il faut, malgré tout, garder en tête que les activités du tri et de la Boutique-Friperie existent pour financer les services aux individus ainsi qu'offrir des dépannages vestimentaires. De plus, cela permet aux citoyens de se vêtir à faible coût tout en posant un geste pour la planète en se procurant des vêtements d'occasion. Les frais de gestion de la Boutique-Friperie et du tri augmentent, ce qui diminue les profits pouvant servir au financement des services. Cet aspect a d'ailleurs été au cœur de maintes discussions dans l'équipe, au conseil d'administration ainsi qu'avec la MRC, particulièrement en 2020.



Projet avec les étudiants en Arts plastiques.

Nos participations

- Conseil d'administration de Synergie Entreprises-Emplois Vaudreuil-Soulanges
- Comité 21
- Comité de la *Nuit des sans-abri*
- Comité de récupération redistribution alimentaire concertée (RRAC)
- Pôle d'économie sociale de la Vallée-du-Haut-St-Laurent
- Regroupement des centres d'action bénévole de la Montérégie (RCABM)
- Table de concertation des aînés de Vaudreuil-Soulanges
- Table de concertation Petite enfance
- Table de concertation Sécurité alimentaire

Collaboration avec le milieu

Malgré la pandémie, L'Actuel a poursuivi son travail auprès de diverses instances afin de contribuer à la transformation sociale sur son territoire, entre autres, en s'impliquant dans les dossiers touchant la réduction des déchets, le développement durable, la transformation alimentaire, la sécurité alimentaire, le bénévolat, la prévention à l'itinérance et la situation des familles et des aînés. Des employés se sont impliqués dans divers comités et tables de concertation ainsi que pour analyser les besoins du milieu. Deux projets majeurs en collaboration avec d'autres acteurs du milieu se sont démarqués plus particulièrement.

D'abord, comme les cuisines collectives de L'Actuel ont été interrompues à cause de la COVID-19, le Centre s'est intégré au projet-pilote Récupération et redistribution alimentaire concertées (RRAC), et ce, tout l'automne 2020 en partageant ses locaux ainsi que le temps et les connaissances de sa responsable des cuisines. Les besoins des personnes vulnérables de la région de Vaudreuil-Soulanges posent un défi particulier quant à l'accès à des produits alimentaires locaux. Après plusieurs années de discussions entre les organismes communautaires membres de la Table en sécurité alimentaire de Vaudreuil-Soulanges, le projet RRAC a vu le jour dans la région de Vaudreuil-Soulanges. Le but de ce projet est, entre autres, de récupérer les aliments déclassés pour en faire le conditionnement ou la transformation. Il permet d'offrir des fruits et légumes à tarification sociale, par le biais de récupération aux champs, de conditionnement et de transformation.

Ensuite, L'Actuel a eu le bonheur de voir son projet artistique choisi par le Conseil des arts et de la culture de Vaudreuil-Soulanges dans le cadre du programme Soutien à l'innovation culturelle. L'annonce de la subvention accordée à L'Actuel a été faite en novembre 2019 et le projet s'est enclenché à l'hiver. Il a donc vécu quelques soubresauts en 2020, mais les œuvres ont été finalisées et seront installées en juin 2021.

Le projet s'est réalisé en collaboration avec les artistes Tina Struthers et Monica Brinkman, le Zèbre Rouge ainsi que les étudiants en Arts plastiques de l'école Cité-des-Jeunes et leur professeur Nancy Lépine. Les étudiants ont créé et personnalisé des roues de vélos avec des tissus, de la vaisselle et de la vitre récupérés pour créer leurs œuvres. C'est en juin 2021 que les artistes feront l'assemblage de celles-ci pour en faire sept installations artistiques écoresponsables extérieures.

L'Actuel trouvait important de démontrer que les objets, tissus et diverses matières peuvent trouver une deuxième vie au cœur de créations artistiques. Ce projet était également une excellente manière de changer les perceptions tant chez les jeunes artistes que chez les citoyens qui seront mis en contact avec les œuvres. Ces dernières seront installées devant L'Actuel ainsi que sur les territoires des villes, municipalités et organismes partenaires : Vaudreuil-Dorion, Vaudreuil-sur-le-Lac, Saint-Lazare, Pointe-Fortune, Rigaud, le Zèbre Rouge et la Cité des-Jeunes.

Finalement, notons que L'Actuel a poursuivi son implication sur le comité de la *Nuit des sans-abri*, mais que l'activité de sensibilisation a été annulée en 2020. L'organisme reste très préoccupé par cette réalité puisque 2 % de sa clientèle était sans domicile fixe en 2020-2021.

L'année a été une suite d'adaptations et d'apprentissages, alors que les discussions de corridor ou les rencontres d'équipe dans la salle de réunion se sont converties en textos, en conversation vidéo et en party de Noël virtuel.

L'importance des communications

Enracinement

Vie associative et démocratique

Bien que les événements et les activités dans la région aient tous été annulés, L'Actuel n'a pas fait relâche au niveau des communications. Les mesures de sécurité, les ouvertures, les fermetures ainsi que les nombreux changements dans la réalité des services ou du bénévolat ont engendré une grande quantité de communications tant à l'interne qu'à l'externe. Cela est sans compter les nombreux défis proliférés par le télétravail. S'approprier les nouveaux outils de communication et développer de nouveaux canaux d'échanges ont nécessité beaucoup de temps et d'apprentissages. Comme dans la population générale, les mots « Zoom », « virtuel » et « présentiel » se sont ajoutés au vocabulaire des employés.

En 2020-2021, les communications ont étroitement été liées à l'informatique. L'Actuel avait déjà un bon bout de chemin de fait au niveau de l'équipement permettant le télétravail, avant même le début de la pandémie. Cela lui a permis d'installer une partie de son équipe en moins de 24h et de faire en sorte que celle-ci a été efficace rapidement et a pu plonger dans le feu de l'action. Cependant, l'installation qui se voulait temporaire a changé au fur et à mesure de l'évolution de la situation épidémiologique. Les employés sont passés d'un coin de table à un réel bureau maison. L'année a été une suite d'adaptations et d'apprentissages, alors que les discussions de corridor ou les rencontres d'équipe dans la salle de réunion se sont converties en textos, en conversation vidéo et en party de Noël virtuel. Un monde de nouveautés dans lequel certaines choses seront à oublier et d'autres à développer.

Comme par les années passées, le Centre a été bien actif sur les réseaux sociaux. Plus de 430 publications ont été faites sur Facebook, Instagram, LinkedIn ainsi que sur le site Web de L'Actuel. D'ailleurs, la page de L'Actuel a atteint les 3489 abonnés alors que celle de la Boutique-Friperie, lancée en 2019, a dépassé les 700 abonnés. On a pu remarquer une hausse de questions adressées à l'organisme via la messagerie privée de Facebook. Ce mode de communication est dorénavant autant utilisé que le téléphone et le courriel.

Il n'y a pas eu de sorties sur le terrain ou de grandes distributions d'outils promotionnels pour développer la notoriété de L'Actuel, cependant celui-ci a continué d'occuper une place de choix au sein de la communauté. C'est 210 communications externes comprenant des communiqués, des articles de journaux, des publicités, des infolettres et des messages sur le tableau extérieur qui ont été réalisées. L'infolettre a été un outil très utile au cœur de la crise afin d'atteindre rapidement un grand bassin de bénévoles, de clients, d'usagers et d'abonnés.

De surcroît, de la publicité Google a été faite pour les services, le bénévolat, la Boutique-Friperie, les dons de vêtements et d'objets ainsi que les campagnes de financement. Les médias régionaux ont accordé une belle couverture médiatique à l'organisme afin d'informer la population des services, des ouvertures et fermetures, des campagnes de financement, des partenariats, du bénévolat, des difficultés en temps de Covid ainsi que des changements à la direction générale. L'Actuel a été mentionné dans les bottins municipaux ou infolettres de Vaudreuil-Dorion, St-Lazare, Les Cèdres, Pincourt, L'Île-Perrot et Notre-Dame-de-L'Île-Perrot. Cette grande visibilité a certainement permis à L'Actuel de se faire connaître davantage, d'être ancré dans sa communauté et d'aider encore plus de citoyens dans le besoin.

Le financement en transformation

Libre dans sa mission et ses pratiques

L'expression « se renouveler » colle parfaitement à la réalité du financement à L'Actuel dans la dernière année. Rappelons que les services offerts aux personnes dans le besoin par L'Actuel ne sont pas financés par le gouvernement. C'est grâce aux revenus de la Boutique-Friperie que l'organisme arrive à fournir de la nourriture, des vêtements et les essentiels pour les enfants. Alors que la source principale de financement à L'Actuel a subi une dégringolade de ses revenus à cause des confinements, des fermetures imposées par le Gouvernement et des heures réduites, le financement a été un enjeu majeur.

Dans une année normale, L'Actuel doit trouver au moins 60 000 $ pour maintenir ses services, et ce, malgré les revenus de la Boutique-Friperie. Cela provient, entre autres, de dons et d'activités de financement de la Fondation L'Actuel ainsi que de subventions provenant de la Direction de la Santé Publique. Comme les activités n'ont pas été possibles en 2020 et que les revenus de la boutique ont été gravement affectés, trouver d'autres manières de combler le manque à gagner a été une préoccupation majeure.

Les demandes de subventions ont occupé une place prépondérante. Habitué de faire 2 ou 3 demandes annuellement, L'Actuel a déposé 20 demandes en 2020-2021 pour des projets et de l'achat de matériel ou de denrées. De ce nombre, 15 ont été acceptées et ont permis à L'Actuel de poursuivre sa mission dans un contexte bien particulier de crise sanitaire. Cela est sans compter les demandes de subvention salariale qui devaient être faites mensuellement. Le Centre d'action bénévole L'Actuel a été soutenu, entre autres, par Centraide des Régions centre-ouest du Québec (CRCOQ) et par la Fondation du Grand Montréal, et ce, grâce au gouvernement du Canada via les Fond d'urgence pour l'appui communautaire (FUAC).

Les activités de la Fondation L'Actuel ont été réduites avec les confinements et l'impossibilité de faire des événements en présentiel. Malgré tout, deux campagnes de financement ont été réalisées pour amasser de l'argent pour soutenir L'Actuel, une en début de pandémie et une deuxième à Noël. Cette dernière a connu un grand succès et a récolté 47 000 $. Les sommes amassées ont permis à L'Actuel de continuer d'assurer son rôle de filet social et d'offrir des dépannages. Cela fournira également un soutien jusqu'en 2022.

Avoir réussi à garder la tête hors de l'eau pendant la crise est, certes, une belle réussite. Les employés, la direction générale et les administrateurs se sont quand même questionnés sur les modifications et les nouvelles avenues à considérer afin d'assurer un avenir budgétaire plus serein à l'organisme. Un comité pour la relance financière a, entre autres, été mis sur pied.

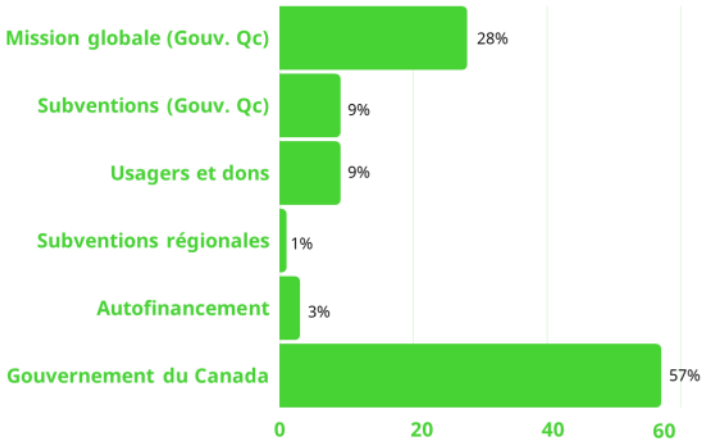
Rappelons que le financement à la mission globale reste un combat toujours aussi important pour les organismes. Les revendications faites depuis plusieurs années n'ont pas été entendues. Leur savoir-faire est reconnu lorsqu'il faut agir, mais complètement oublié lorsqu'il est question de financement.

La mission d'un centre d'action bénévole comme L'Actuel est très large et sa clientèle est très diversifiée. Certaines enveloppes budgétaires ne sont pas accessibles à l'organisme, même s'il offre ce type de service. Les dépannages sont un bon exemple à ce propos, alors que L'Actuel ne reçoit pas de financement pour ce service parce que les mots « sécurité alimentaire » ne sont pas dans son énoncé de mission.

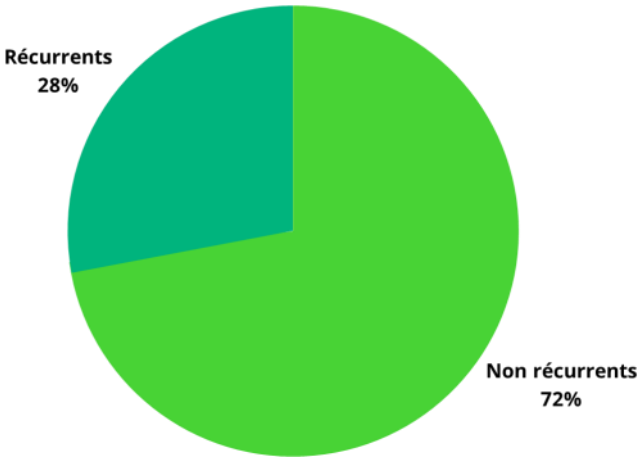
Si le plan budgétaire du Gouvernement pour 2021-2022 annonce des sommes pour s'ajuster à la crise, on oublie que les besoins dans le milieu communautaire étaient criants bien avant la pandémie. Chaque année, L'Actuel n'est pas certain d'avoir suffisamment d'argent pour répondre aux besoins de la communauté. Même si l'organisme reçoit des dons de denrées pour nourrir des citoyens dans le besoin, des employés et des intervenants sont nécessaires pour offrir ce service, entre autres. La réalité est bien mal comprise par le Gouvernement. L'Actuel a dénoncé la situation dans un communiqué

La campagne de dons du temps des fêtes a connu un grand succès.

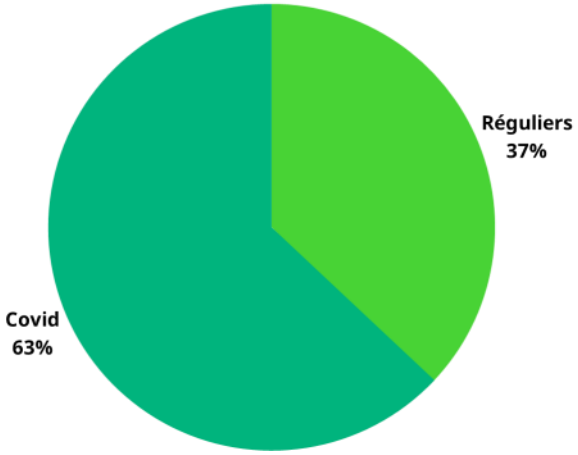
Sources de financement



Répartition des types de financement récurrents / non récurrents



Répartition des types de financement réguliers / covid



Libre dans sa mission et ses pratiques

Enracinement

Le soutien du milieu et la présence de partenaires

Les gestes de générosité de la communauté ont fait toute une différence. De nombreuses idées pour soutenir l'organisme ont émergé des citoyens, des entreprises et des élus. L'Actuel a reçu cette grosse vague d'amour avec beaucoup d'émotion et a senti que la communauté était vraiment présente pour soutenir les personnes vulnérables.

La solidarité était bien palpable. Il n'y avait pas de petits ou de grands dons, il n'y avait que des gestes de bonté pour soutenir les personnes dans le besoin. Cette année, l'équipe de L'Actuel a été le témoin privilégié de cet amour, que cela soit une vente de limonade, une vente de garage, une collecte de cartes-cadeaux ou des dons de repas chauds, de bûches de Noël, de repas de Noël, de masques et de gel désinfectant.

Certains partenariats se sont maintenus tout au long des difficiles mois de la pandémie. Dès les premiers chamboulements, la MRC de Vaudreuil-Soulanges a épaulé L'Actuel. Sa disponibilité et la subvention accordée ont permis à L'Actuel de poursuivre ses services essentiels au plus fort de la première vague. Lorsque le défi de reprendre les activités de recyclage est venu à l'ordre du jour pour l'organisme, au mois de juin, il a cogné à la porte de la MRC où il a obtenu une oreille attentive. L'organisme, qui a traité 421 tonnes de dons l'année précédente, voyait la reprise des dons comme un défi majeur. Plusieurs rencontres ont eu lieu entre l'organisme et la MRC afin de peaufiner la stratégie à adopter et déterminer comment la MRC pouvait soutenir l'organisme dont les finances étaient plus que fragiles.

Un autre appui extraordinaire est venu du bureau de la députée de Vaudreuil. Les échanges téléphoniques et courriels ont été nombreux. Marie-Claude Nichols est même venue rencontrer et donner un coup de pouce à l'équipe, qui assurait le maintien des dépannages alimentaires au début de la crise. En plus d'offrir une oreille attentive, la députée a soutenu les services avec une contribution financière. C'est de son initiative que les familles et les personnes vulnérables utilisant les services de L'Actuel ont reçu des chèques-cadeaux de la Boutique-Friperie afin d'acheter des jouets, des vêtements, des livres ou des essentiels pour la maison pour le temps des fêtes et pour l'année 2021.

L'Actuel avait constaté, en 2019, que les périodes de pointe au niveau des dons, qui sont habituellement mai, juin, septembre et octobre, s'étaient étendues. Cela était sans compter que la quantité de dons était en croissance exponentielle. Voyant l'ampleur que la situation prenait, Pierjean Savard, président de Conteneurs Experts, avait contacté L'Actuel afin de voir comment son entreprise pouvait intervenir afin de résoudre cette problématique. Après une visite des lieux et une meilleure connaissance des enjeux, Conteneurs Experts a fait une surprise à L'Actuel en lui proposant une location gratuite d'un conteneur de 20 pieds pour une année. Ce conteneur a beaucoup simplifié la vie de toute l'équipe particulièrement tout au long de l'année 2020. Une nouvelle entente a été signée à l'automne 2020 et la Ville de Vaudreuil-Dorion a autorisé l'installation du conteneur.

Un appui extraordinaire est venu du bureau de la députée de Vaudreuil.

Tout au long de l'année, L'Actuel a bénéficié de belles initiatives de la part des entreprises IGA. Le IGA Famille Viau a organisé des collectes de cartes prépayées offertes au Centre pour ses dépannages, une collecte de bouteilles et de cannettes vides ainsi que deux guignolées de sacs de denrées. Le IGA Famille Déziel a tenu quatre collectes de bouteilles et cannettes vides ainsi que deux guignolées. Ces gestes ont bonifié les dépannages alimentaires.

Les vagues de générosité ont suivi le même cycle que celles du virus : une première au printemps avec, entre autres, des dons en argent et en repas, ainsi qu'une deuxième à la fin de l'automne pour embellir le temps des fêtes. Des entreprises de Vaudreuil-Soulanges ont répondu à l'appel de L'Actuel en organisant des collectes de denrées : le Groupe AutoForce, la Ville de Vaudreuil-Dorion, l'Ensemble Vocal Les Enchanteurs, la RBC Banque Royale Vaudreuil-Dorion et Amylior Inc. De plus, Dominic Larivée du Groupe SDL a lancé un appel à tous sur les réseaux sociaux pour amasser 1800 $ en cartes prépayées. Grâce aux employés des entreprises ainsi qu'aux généreux entrepreneurs et citoyens, le garde-manger était bien garni pour soutenir les citoyens en situation de vulnérabilité dès le début de 2021.

Quelques initiatives des entreprises ou citoyens

- Juliette et Émile Larochelle, Marine Fournier, Noémie et Audrey-Anne Caron, des élèves de 4e et 6e année qui ont fait une vente de limonade et thé glacé au profit de L'Actuel.
- Le CISSSMO a fourni des masques et du gel désinfectant pour protéger les employés et les bénévoles.
- Surmesur a offert 300 masques réutilisables à offrir aux employés et aux bénévoles.
- Saint-Léger a donné 20 caisses de gel antiseptique pour aider à respecter les mesures sanitaires sans avoir à débourser.
- Randy et l'équipe du Petit Château, situé aux Cèdres, ont offert 150 repas pour le soir de Noël dont la majorité étaient pour les bénéficiaires de L'Actuel. En plus d'avoir donné des denrées et de la vaisselle.
- Juliette a offert 20 bûches de Noël, ce qui a aidé à compléter le délicieux repas de Noël du Petit Château.
- Une belle collaboration entre les grands donateurs de la région et les restaurants Trattoria Lanni et Sunny's a permis d'offrir des repas à une centaine de personnes par semaine.
- Suzie Rodrigue a offert gratuitement une formation à l'équipe de L'Actuel sur les Premiers soins en santé mentale.
- Charles River, un partenaire de longue date, a fait un don de 5000 $ à L'Actuel pour soutenir l'organisme pendant la pandémie.
- La Ville de Vaudreuil-Dorion et ses syndicats des cols blanc, des cols bleus, des pompiers et l'association des cadres ont fait un don de 5000 $.
- L'artiste Karine Bérubé Ricard a offert des ateliers de peinture au profit de L'Actuel.
- Promotuel assurance a invité ses membres à verser les remises sur leur assurance à L'Actuel. Cela a permis de recevoir un don de 2500 $.
- Pour chaque remplissage en vrac en 2020 aini qu'en 2021,Vert Essentiel remettra 0,01 $ au Centre d'action bénévole L'Actuel pour les dépannages.

Crédit photo : Néomédia

La dernière assemblée générale tenue particulièrement le 5 octobre 2020 et pour la toute première fois en mode virtuelle, a permis aux 22 membres en règle présents d'élire les nouveaux administrateurs et de recevoir les résultats de l'année 2019-2020.

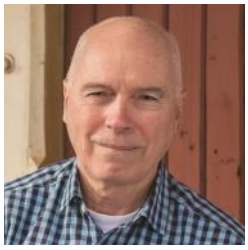
Conseil d'administration

Le conseil d'administration est constitué de neuf administrateurs comprenant des bénévoles, des gens d'affaires, des membres retraités et des travailleurs autonomes. Leurs expertises respectives ont été des plus aidantes cette année pour faire face à cette crise.

En effet, il était primordial de suivre la situation financière de près, d'étudier les impacts de la fermeture de la Boutique-Friperie et d'analyser la capacité de l'organisme à offrir certains services. Tous les membres se sont rendus très disponibles et ont été très à l'écoute des besoins de la direction et de la population en général. Les 557 heures de bénévolat réalisées cette année, soit 170 heures de plus que l'année précédente, démontrent bien leur grande générosité de temps.

Le contexte de pandémie a pris beaucoup de place dans les discussions lors des 14 rencontres tenues cette année mettant de côté plusieurs beaux projets à l'horizon. La viabilité de l'organisme étant la préoccupation première, c'est pour cette raison que des comités de travail reliés aux enjeux rencontrés ont été créés afin d'avancer rapidement des discussions et faciliter la prise de décisions.

Pierre Brosseau



Claude Côté

David Héon

Michèle Marcoux

Jacques Monette

Céline Moreau

Sylvie Proulx

Martine Sellier

Elke Steinwender

Comité relance financière

La pandémie et les fermetures obligatoires de la Boutique-Friperie sont venues accélérer le besoin de trouver des solutions financières, humaines, opérationnelles et physiques pour assurer la viabilité des services offerts par L'Actuel. Une analyse approfondie de l'ensemble des services a été réalisée afin de cibler les meilleures actions à mettre en place et valider la capacité de L'Actuel à les offrir tels qu'ils sont actuellement.

Membres : Claude Côte, Elke Steinwender, Jacques Monette, Michèle Marcoux, David Héon, Francine Plamondon, Vanessa Gagné

Comité relance Boutique-Friperie

Due à la COVID-19 et à la fermeture de la Boutique-Friperie, le mandat du comité était de voir à la relance de la boutique et de bien coordonner la gestion des dons en temps de pandémie.

À cette fin les membres ont :

- Discuté régulièrement avec la MRC afin de trouver des solutions au traitement des dons de la population et la reprise des activités de recyclage ;
- Mis en place les mesures permises dans les commerces par la Santé Publique du Québec afin d'assurer la sécurité sanitaire et physique des clients, bénévoles et employés ;
- Reconfigurés les espaces de la boutique et la salle de tri ;
- Géré les espaces pour isoler les dons avant le traitement et la mise en vente ;
- Créé un tableau d'indicateurs de performances pour bien suivre tous les aspects du processus de traitement des dons et faciliter les actions à prioriser ;
- Préparé un plan d'action afin de promouvoir les dons dans la cour, les ventes de la boutique et le bénévolat

Les membres : Vanessa Gagné, Martine Sellier, David Héon, Jacques Monette, Pierre Brosseau, Nicole Bouthillette et Francine Plamondon.

Comité ressources humaines

Le comité se rencontrait une fois par mois afin de discuter et donner certaines orientations dans les différentes sphères des ressources humaines. Six projets ont été identifiés comme prioritaires et ont tous été réalisés cette année ;

- Politique d'absence en temps de pandémie
- Politique de télétravail
- Refonte du manuel de l'employé
- Redressement salarial-phase 2
- Charge de travail
- Mise à jour des règlements généraux

Membres : Céline Moreau, Jacques Monette, Louise Kane, Michèle Marcoux, Sophie L'Abbé-Deslauriers, Francine Plamondon

Ressources humaines

Ressources	Nombre	Heures
Bénévoles actifs	153	7092,25
Bénévoles non-inscrits	10	133
Employés permanents	19	21 618
Employés sur appel	5	1402
Employés contractuels	4	2610
Programmes d'employabilité CLE et PCE	1	309
Travaux compensatoires et communautaires	1	240
Total:	**193**	**33 404,25**

Promotion et développement de l'action bénévole

Moyens utilisés	Organismes	Services rendus	Bénévoles	Heures	Quantité
Activités et promotion pour la Semaine de l'action bénévole	1	21	1	n/a	n/a
Promotion de l'action bénévole, du Centre et des services	1	677	1	n/a	141 outils promotionnels
Prix, hommage ou activité de reconnaissance pour la communauté	1	19	1	n/a	n/a
Informations à de futurs bénévoles	1	49	1	n/a	n/a
Identification et analyse des besoins	2	2	1	n/a	n/a
Tables de concertation et coopération avec le milieu	17	89	2	14,5	n/a
Représentations	4	10	2	19,5	n/a
Total :	**27**	**867**	**9**	**34**	**141**

Soutien aux bénévoles

Moyens utilisés	Services rendus	Bénévoles
Accueil et orientation	41	n/a
Encadrement et supervision (rencontres d'équipe et individuelles)	40	40
Formation et ressourcement	7	7
Activités de reconnaissance (vidéo, cartes,…)	5	n/a
Total:	**93**	**47**

Usagers des services de L'Actuel

Situation des usagers	
Familles	104
Couples	83
Familles monoparentales	87
Personnes seules (comprenant 13 personnes sans domicile fixe)	463
Indéterminée	41
Total:	**778**

Profil des usagers	
65 ans et plus	345
Moins de 65 ans	425
Indéterminé	8
Total:	**778**

Gestion administrative

Moyens utilisés	Services	Bénévoles	Heures
Accueil, travail de bureau, secrétariat	41	10	85,50
Vie associative (réunions, comités et activités du CA)	79	14	559,50
Financement (réunions et activités de la Fondation)	36	23	295
Entretien du bâtiment et du véhicule, et soutien divers	8	3	93,25
Total:	**164**	**50**	**1033,25**

Services aux individus

Services	Usagers	Services rendus	Bénévoles	Heures	Autre personnes rejointes	Quantité
Dépannages alimentaires	267	707	1	0	1523	38 945 lb distribuées
Dépannages nourrissons	35	271	1	0	n/a	n/a
Dépannages vestimentaires	88	103	1	0	185	n/a
Organisation dépannages	1	212	11	1145,25	n/a	
Cuisines collectives, groupes réguliers	2	2	1	0	2	18 plats cuisinés
Cuisines collectives, groupes spéciaux (partenariats avec les organismes)	1	37	1	0	n/a	n/a
Organisation cuisines collectives	1	4	2	18	n/a	
Parrainages de Noël	60	60	1	0	175	n/a
Impôt et aide aux formulaires	315	361	7	341	10	720 déclarations
Organisation impôt	2	36	6	71,50	n/a	
Accompagnement-transport humanitaire	6	6	5	12,25	n/a	n/a
Accompagnement-transport médical	143	376	15	947,75	n/a	23 020 km
Organisation transports médicaux	1	78	3	368,50	n/a	
Interventions de sécurité (appels de sécurité du programme PAIR, rappels de médicaments et appels de bienveillance)	33	13568	9	118,50	n/a	n/a
Total:	**955**	**15 821**	**64**	**3022,75**	**n/a**	**n/a**

Soutien aux organismes

Moyens utilisés	Organismes	Services rendus	Personnes rejointes	Quantité
Recrutement et référencement de bénévoles	13	38	340 bénévoles référés	n/a
Soutien technique et professionnel	3	43	n/a	n/a
Dons à divers organismes	4	4	n/a	189 lb
Soutien divers	14	14	n/a	n/a
Travaux communautaires	1	1	1 travaux	240 h
Promotion des organismes	28	49	n/a	162 promotions
Identification et analyse des besoins de la communauté	12	30	n/a	n/a
Total:	**75**	**179**	**n/a**	**n/a**

Entreprise d'économie sociale

Services	Services rendus	Bénévoles	Heures	Autres personnes rejointes	Quantité
Boutique	n/a	30	809,25	12 151 clients	n/a
Tri	n/a	27	741,50	n/a	102 tonnes
Confection à la main	20	6	1560,25	n/a	n/a
Total:	**20**	**63**	**3111**	**n/a**	**n/a**

Bénévolat

Nombre de bénévoles par catégorie d'âge

Catégories d'âge	0-17 ans	18-34 ans	35-54 ans	55-64 ans	65-74 ans	75 ans et +	Total
Nombre de bénévoles actifs	5 (3,31 %)	11 (7,28 %)	40 (26,49 %)	40 (26,49 %)	45 (29,80 %)	10 (6,62 %)	151 (100 %)

Nombre d'heures de bénévolat par catégorie de services

Services	Heures
Services aux individus (comprenant l'organisation)	3022,75 (41,84 %)
Autres services (concertation et collaboration avec le milieu)	34 (0,47 %)
Économie sociale (boutique, tri et confection à la main)	3111 (43,05 %)
Promotion et développement	0 (0 %)
Soutien aux bénévoles	21,75 (0,30 %)
Soutien aux organismes	3 (0,04 %)
Gestion administrative	1033,25 (14,30 %)
Grand total:	**7225,75 (100 %)**

Merci pour votre aide

Partenaires financiers

- Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre
- Caisse Desjardins de Vaudreuil-Soulanges
- Fondation L'Actuel
- Ministère de la Famille et des Aînés
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement
- Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- MRC de Vaudreuil-Soulanges
- Revenu Québec
- Secrétariat à l'action communautaire autonome et aux initiatives sociales
- Service Canada

Partenaires d'affaires

- Alternative RH
- Association des haltes-garderies
- CACVS
- Carrefour jeunesse-emploi
- CCIVS
- Centraide
- Centre local d'emploi
- Centre Prénatal et Jeunes Familles
- CISSSMO
- Cité-des-Jeunes
- Comité 21
- Comité provincial PAIR
- Corporation de développement communautaire Vaudreuil-Soulanges
- CSSS Vaudreuil-Soulanges
- CSUR la télé
- Caisse Desjardins de Vaudreuil-Soulanges
- Fonds de développement des communautés
- Fondation Bon Départ de Canadian Tire du Québec
- Fondation du Grand Montréal
- Fondation des Grands Frères et des Grandes Sœurs de Montréal
- FUAC Centraide
- Hébergement La Passerelle
- Journal Métro Vaudreuil-Soulanges
- Justice Alternative du Suroît
- Kinescope
- L'Arc-en-Ciel
- Le Tournant
- Les Manifestes
- Maison de la famille Vaudreuil-Soulanges
- MRC de Vaudreuil-Soulanges
- Néomédia
- Parrainage Civique de Vaudreuil-Soulanges
- Programme Action Aîné du Québec
- Programme Emplois d'été Canada
- Programme Nouveaux horizons pour les aînés
- Second Harvest
- Sidprint
- TVSO
- Village de Pointe-fortune
- Ville de Rigaud
- Ville de Saint-Lazare
- Ville de Vaudreuil-Dorion
- VIVA média
- Your Local Journal

Partenaires de services

- Alternative RH
- Charles River
- Club Optimiste Vaudreuil-Dorion
- Conteneurs Experts
- IGA Extra famille Déziel
- IGA Extra famille Viau
- Les Manifestes
- Pneus VIP

Partenaires donateurs

- Alternative RH
- Amylior
- Bourassa Boyer
- Canadian Tire Poitras
- Charles River
- CHSLD Manoir Harwood
- Club Optimiste Vaudreuil-Dorion
- Club social des cadres de Vaudreuil
- Comité Solidarité - École de la Cité-des-Jeunes
- Députée Marie-Claude Nichols
- Caisse Desjardins de Vaudreuil-Soulanges
- Enbridge
- Fondation des enfants de Vaudreuil-Soulanges
- Fondation famille Donald Quane
- Groupe Autoforce
- IGA Extra famille Déziel
- IGA Extra famille Viau
- Karine Bérubé-Ricard - Artiste
- Le P'tit Château
- L'Équipeur
- Les Eaux Saint-Léger
- Ensemble vocal Les Enchanteurs
- Les Habitations Sylvain Ménard
- Les Manifestes
- McDonald Vaudreuil
- Moisson Sud-Ouest
- Monconseiller.ca
- Monsieur Bolduc
- Plan de protection du Canada
- Première Moisson
- Promutuel assurance
- R3 redistribution
- RBC
- Réno-Dépôt Vaudreuil
- Rona Vaudreuil
- Royal Canadian Legion
- SAIL
- Second Mile Senior Citizens Clubs of Pincourt
- Service de Rebuts Soulanges
- Spartan
- Surmesur
- Syndicat canadien de la fonction publique locale 1432
- Syndicat de l'enseignement de la région de Vaudreuil
- Syndicat des pompiers du Québec
- Syndicat manuel des travailleurs et travailleuses de Vaudreuil-Dorion
- Group total logistique
- Vert Essentiel
- Ville de Vaudreuil-Dorion
- National war memorial
- Zamora Realties LtD.